

TARTU ÜLIKOOL
Sotsiaalteaduskond
Ajakirjanduse ja kommunikatsiooni instituut

ISIKLIKUD BLOGID EESTIS
Bakalaureusetöö (4 ap)

Autor: Triin Tammert
Juhendaja: Pille Pruulmann-Vengerfeldt (PhD)

Tartu
2008

SISUKORD

SISSEJUHATUS	3
1. TEOREETILISED JA EMPIIRILISED LÄHTEKOHAD	6
1.1. BLOGI DEFINITSIOON	6
1.2. TEADUSAJAKIRJADES MAINITUD TEEMABLOGID JA BLOGIDE LIIGID	8
1.3. ISIKLIKUD BLOGID	9
1.4. UURIMISKÜSIMUSED	15
2. MEETOD.....	17
2.1. KONTENTANALÜÜS	17
2.2. VALIM.....	20
2.3. KONTENTANALÜÜSI KATEGOORIAD	21
2.4. MEETODI USALDUSVÄÄRSUS	21
3. TULEMUSED	23
3.1. BLOGIDE ÜLDKIRJELDUS	23
3.2. BLOGIPOSTITUSTE ARV KUUDE KAUPA BLOGIDES	25
3.3. BLOGIDES KAJASTATAVAD TEEMAD	26
3.4. KOMMENTAARID BLOGIPOSTITUSTE TEEMADE LÕIKES	31
3.5. MASSIMEEDIALE VIITAMINE BLOGIPOSTITUSTES	36
3.6. ILLUSTREERIV MATERJAL BLOGIPOSTITUSTES.....	40
3.7. SILDID BLOGIDES	42
3.8. ARUTLUSED BLOGIMISEST BLOGIDES.....	42
4. JÄRELDUSED JA DISKUSSIOON	47
4.1. JÄRELDUSED JA DISKUSSIOON	47
4.2. MEETODIKRIITIKA.....	54
4.3. SOOVITUSED BLOGIJATELE	55
4.4. TEEMA VÕIMALIKUD EDASIARENDUSED	56
KOKKUVÕTE.....	58
SUMMARY	61
KASUTATUD ALLIKAD.....	62
LISAD	66
LISA 1	66
LISA 2	69

SISSEJUHATUS

Suur osa elust on kolinud internetti ja infotehnoloogial on ühiskonnas aina olulisem roll. Hulk inimesi ei loe enam hommikukohvi kõrvale paberist ajalehte, vaid avavad mõne uudisteportaali või muu *online*-meedia väljaande. Üks võimalik meedium, mille abil tekitada illusioon kursisolekust ümberringi toimuvaga, on blogi ehk ajaveeb ehk internetis peetav päevik – avades hommikul blogisid ühendava internetilehe, kus näidatakse selle ringkonna värskemaid postitusi, saab kahtlemata ka mingi pildi ümberringi toimuvast, ehkki kindlasti pisut teistsuguse pildi, kui üleriigilisest päevalehest või mujalt massimeediast.

Tänapäeval on igaühel võimalus elada avalikku elu – igaüks võib teha endale blogi, kus kehastuda selle kanali staariks ja/või tunda ennast loomingulise persoonina. Võimalust blogi kaudu oma elu ja arvamusi jagada kasutavad paljud inimesed ning nii mõnigi ettevõtte.

On küll blogijaid, kes väidavad, et nende isiklik blogi on päeviku eest, mida peetakse vaid enda jaoks, kuid kas see on päris tõsi? Isiklikku päevikut võiks kirjutada nii, et see ei ole kellelegi teisele nähtav, avalikul (kõigile avatud pluss veel paljusid Eesti blogisid ühendavas portaalis Blog.tr.ee registreeritud) isiklikul blogil on ilmselt siiski lisafunktsioone – selle abil saab jagada sõprade-tuttavate, aga ka võõrastega oma tegemisi, levitada mõtteid, saada tagasisidet ja suhelda, rahuldada edevust jne.

Miks uurida blogisid ja Eesti blogosfääri – kui jaanuaris 2007 oli Blog.tr.ee kataloogis 1248 blogi (Blog.tr.ee 2007), siis jaanuaris 2008 oli neid juba 2954 (Blog.tr.ee 2008) ja seisuga 25. mai 2008 oli seal registreeritud kokku 3445 blogi (Blog.tr.ee 2008). Nagu näha, kasvab blogide hulk tempokalt, see on terve omaette maailm eri žanride, teemade, stiilide, isiksuste, väärtuste ja muuga.

Blogides sünnib iga päev hulk materjali, mis peegeldab tavaliste inimeste igapäevaelu ja väärtushinnanguid. See materjal võib olla praegu ja tulevikus tänuväärne uurimismaterjal meediat ja internetti uurivatele inimestele, keeleteadlastele, kultuuriloolastele, miks mitte ka psühholoogidele ja teistelegi. Seni on aga blogisid suhteliselt vähe uuritud, eriti isiklikke blogisid.

Üks põhjus, miks ma isiklikud blogid oma uurimisobjektiks valisin, on see, et nii massimeedias kui ka blogides kohtab aeg-ajalt kriitikat ja nurinat igapäevaelu sündmustest kirjutavate blogide aadressil – et miks on vaja midagi sellist üldse internetti riputada, miks ei edastata selle asemel mõne kindla valdkonna uudiseid ega tehta oma ajaga muud asjalikku. Samas näib mulle, et nii mõnegi igapäevaelust kirjutava blogi lugejanumbrid on arvestatavad, et nende teemad panevad lugejaid kommentaarides kaasa rääkima, et neid blogisid armastatakse ja neist räägitakse. Mind huvitab, kuidas siis on – millest kirjutavad isiklikud blogid, millised teemad koguvad rohkem kommentaare? Kunagi hiljem selgitaksin meelsasti ka välja, miks üldse isiklikke blogisid kirjutatakse ja miks neid loetakse.

Käesoleva bakalaureusetöö eesmärk on anda viie isikliku blogi sisuanalüüsi abil ülevaade, millistel teemadel kirjutasiid Eesti isiklikud blogid aastal 2007. Kuidas konstrueerisid isiklike blogide autorid blogis oma elu – milliste valdkondade tegemisi ja mõtteid nad seal enda jaoks jäädvustasid ja teistega jagasid, milliseid teemasid pidasid olulisteks ja kajastamist väärivateks. Millised teemad ületasid nende isikliku uudiskünnise ning millised postitused – mis teemal – kogusid kõige rohkem kommentaare ja tekitasid diskussiooni. Uurin ka, kui palju mainisid blogijad traditsioonilist massimeediat (ajalehti, uudisteportaale, televisiooni, raadiot) ning arendasid edasi sealt leitud teemasid, lisades sinna isiklikud kogemused ja arvamused; samuti seda, kui paljudel juhtudel lisati postitustele illustratsioone.

Minu huvi blogide vastu sai alguse aastal 2004, jälgisin sellest ajast peale Eesti blogosfääris toimuvat ja kirjutan ka isikliku päeviku tüüpi blogi. Lisaks olen olnud kahes ettevõttes ettevõtteblogi üks idee autoritest, loojatest ja kaasautoritest: üks neist oli

kirjastuse Forma Media ajakirja Trend blogi (alustas 2006. aastal), teine Eesti lennukompanii Estonian Airi blogi (alustas 2008. aastal). Nii maailma kui ka Eesti blogimaastik on mitmekesine ja areneb kiiresti; blogisid kasutatakse üha enamates valdkondades – leian, et tegemist on huvitavate ja võimalusterohkete uurimisobjektidega.

Tartu Ülikooli ajakirjanduse ja kommunikatsiooni instituudis on varem blogide teemat uurinud Lauri Levo bakalaureusetöös “Blogid ajakirjanike infoallikadena” (2006, juhendaja Mart Raudsaar, MPhil) ja Kadri Kirst bakalaureusetöös “Ettevõtteblogid Eestis” (2007, juhendaja Pille Pruulmann-Vengerfeldt, PhD). Aastal 2008 uurivad Tartu Ülikooli ajakirjanduse ja kommunikatsiooni instituudis blogisid veel Triin Visnapuu bakalaureusetöös “Eesti ettevõtteblogide kirjutamise viisid, põhjused ja sihtrühmad” (juhendaja Pille Pruulmann-Vengerfeldt, PhD) ja Marke Teppor bakalaureusetöös “Käsitööhuviliste blogimise põhjused” (juhendaja Pille Pruulmann-Vengerfeldt, PhD).

1. TEOREETILISED JA EMPIIRILISED LÄHTEKOHAD

Kasutan käesoleva bakalaureusetöö teoreetiliste lähtekohtadena enda 2008. aasta alguses valminud seminaritööd (Tammert 2008), mis andis ülevaate blogide ehk ajaveebide teemal ilmunud teaduskirjandusest, keskendudes eelkõige nendele teadusartiklitele, milles mainitakse ja analüüsitakse erinevaid teemablogisid ja nende tunnuseid. Kuna blogid on suhteliselt uus nähtus, on nii teoreetilist kui ka empiirilist materjali nende kohta suhteliselt vähe. Teistest veidi rohkem on uuritud uudis- ja poliitikablogisid.

Käesolevas töös keskendun isiklikele ehk isikliku päeviku tüüpi ehk egoblogidele, mis meenutavad kõige enam traditsioonilist päevikut, kuhu talletakse igapäevaseid muljeid ning mõttekäike, mille säilitamist ja jagamist peetakse enda (ja ehk ka teiste) jaoks oluliseks, aga kus tegeletakse ka lihtsalt lõõgastuskirjutamisega – eneseanalüüsi ja -maandamisega.

1.1. BLOGI DEFINITSIOON

Leidsin teadusajakirjadest ja varem tehtud bakalaureusetöödest järgmisi blogi definitsioone.

Bell (2005) kirjutab blogi kohta, et blogi on veebileht kuupäevaliste sissekannetega – nagu päevik –, mis tihti, aga mitte alati keskendub spetsiifilistele huvidele.

Pavlik (2004), kes analüüsib oma artiklis ajakirjanike, allikate ja auditooriumi segaseid suhteid, puudutab ka blogide teemat ning ütleb, et blogi on seeria üksteisele ajas järgnevaid postitusi veebileheküljel päeviku vormis, mis sisaldab tihti ka kommenteerimisvõimalust ja tekstis olevaid linke teistele veebilehtedele. Postitused on

kronoloogilises järjestuses ja võivad sisaldada kõike alates lihtsalt tekstist kuni muusika, piltide ja isegi videoklippideni.

“Sõna “blogi” (ingl k “blog”) on kombinatsioon sõnadest “veeb” (ingl k “web”) ja “logi” (ingl k “log”). Tulemuseks “veebipäevik” ehk “ajaveeb” (ingl k “weblog”) ehk blogi. Verb: blogima. Nimisõna: blogi. See, kes blogib, on blogija.” (Cohen 2005)

Kui Cohen seletab eelmises lõigus sõna päritolu, siis blogi olemust ja sisu kirjeldama sobib minu meelest kõige paremini järgmine definitsioon, mis koosneb Kirsti ja Levo definitsioonidest:

“Blogi on ennekõike veebilehekülg. Et olla täpne, on blogi üks veebilehe tüüpe. Teistest internetilehekülgedest eristab blogi kindlat tüüpi sisuhaldusprogramm, millele leht on üles ehitatud. See tarkvara “säilitab kõiki lisatud blogi komponente (video, audio, tekst ja pildid) andmebaasis ning võimaldab neid kerge vaevaga blogi kaudu avalikuks teha (Levo 2006: 7).”

Põhieeliseks on lehekülje mugav ja kiire uuendamine, süsteemi lihtsus teeb blogipidamise võimetekohaseks ka arvutivõhikule. Sünteesides erinevaid definitsioone, on blogi minu jaoks kasutajasõbralik spetsiaalset RSS-vormi (arhiveerimine) pakkuva sisuhaldusprogrammiga veebileht, mis on tagurpidi kronoloogiliselt jaotatud postitusteks ning postitused omakorda on jaotatud teemadeks. Oluline on, et postitused oleksid regulaarsed, lingitud, sildistatud, lugejatele kommenteeritavad ning sisult uudsed ja isiklikud (autori nägu, esindades ainult enda ja mitte kellegi teise vaateid) (Kirst 2007: 23).”

Lähtudes mainitud definitsioonidest leian, et blogi olulisteks tunnusteks on:

- 1) kindlat tüüpi sisuhaldusprogramm;
- 2) tagurpidi kronoloogilises järjestuses (uuemad eespool ehk ülevalpool), kuupäevalised, regulaarsed, lingitud, sildistatud, lugejatele kommenteeritavad ja autori vaateid esindavad postitused.

Kõik blogid kokku moodustavad blogosfääri; kõik Eesti blogid moodustavad Eesti blogosfääri jne. Blogosfäär on teiste sõnadega blogimaailm. Suurt osa (aga mitte kõiki) Eesti blogidest ühendab blogikataloog Blog.tr.ee, mis on omamoodi blogiportaal ehk veebivärv – sealt saab ülevaate kõige värskematest postitustest (näidatakse reaalselt uuenevat nimekirja, kus on näha iga uue postituse pealkiri, blogi ja blogija nimi) ning rohkem klikatud postitustest (ka see nimekirja uueneb reaalselt ning lisaks pealkirjale, blogi ja blogija nimele on näha ka iga postituse esimene lõik). Selleks, et blogi oleks blogikataloogi lisatud ja postitused seal nähtavad, peab olema ise sinna registreerunud ja registreerumist kinnitanud. Lisaks lingitakse paljudes blogides omakorda teisi blogisid – sõprade ja tuttavate omi, aga ka neid, mida konkreetne blogija lihtsalt loeb ja mis talle meeldivad.

1.2. TEADUSAJAKIRJADES MAINITUD TEEMABLOGID JA BLOGIDE LIIGID

Määratlesin oma seminaritöös järgmised blogide liigid:

- 1) uudisblogid ning nende alaliikidena sõjablogid ja katastroofiblogid (Cohen 2005; Hull 2006/2007; Matheson 2004; Pavlik 2004; Robinson 2006);
- 2) huvialablogid (Bell 2005; Brown 2006; Hull 2006/2007);
- 3) lemmikloomablogid (Bell 2005; Hull 2006/2007);
- 4) meediakriitikablogid (Bell 2005; McIntosh 2005; Robinson 2006);
- 5) poliitikablogid (Bell 2005; Cohen 2005; Hull 2006/2007; McIntosh 2005; Schultz 2005);
- 6) ettevõtteblogid (Cohen 2005; Dyrud & Worley 2005; Flatley 2005; Hull 2006/2007; Kirst 2007; McIntosh 2005; Reinsch & Turner 2006; Schultz 2005; Passant, Sta & Laublet 2006; Starke-Meyerring & Andrews 2006);
- 7) õppimisblogid (Flatley 2005; Quible 2005; Schultz 2005; Starke-Meyerring & Andrews 2006);
- 8) fotoblogid (Cohen 2005);
- 9) isiklikud ehk isikliku päeviku tüüpi ehk egoblogid (Brown 2006; Cohen 2005).

Põhjalikum ülevaade erinevatest käsitlustest seminaritöös (Tammert 2008).

1.3. ISIKLIKUD BLOGID

Kui teised blogid on kitsamalt ühele teemale keskendunud, siis isikliku päeviku tüüpi blogi võib sisaldada postitusi ja mõtteid kõikidel mainitud teemadel – vahel midagi lemmikloomadest, huvialadest, mõnikord ka meediakriitikat, poliitikat jms. Teadusajakirjadest leidsin isiklike blogide funktsioonide ja tunnuste kohta järgmist, mida kasutada isiklike blogide leidmisel ja nende analüüsimisel.

Bell (2005) märgib, et blogid said masside seas populaarseks 2004. aastal ning et nüüd postitavad kümned tuhanded blogijad internetti jutte, mille sisu varieerub sellest, mida nende kass hommikuks sõi, väga informeeritud kriitiliste analüüsideni viimastest poliitika- ja teadusuudistest, kunstist ning meediast.

McIntosh (2005) leiab, et blogi on olemuselt isiklik veebipäevik, mis laseb inimestel mugavalt avaldada oma mõtteid, tähelepanekuid, linke teistele veebilehekülgedele, mida nad huvitavaks peavad, ja isegi fotosid. Linkide avaldamisel näib toimivat lisaks teistega lingi jagamise võimalusele seegi funktsioon, et link jääb kergesti ligipääsetavasse kohta ka enda jaoks alles.

Jagatud mälu funktsiooni kirjeldavad Starke-Meyerring & Andrews (2006), kes räägivad seoses õppimisblogidega sellest, et tänu nende automaatse arhiveerimise funktsioonile pakkusid blogid üliõpilaste gruppidele jagatud grupimälu. Erinevalt teistest *online*-žanridest, näitasid blogid rohkem sõnumite voogu ja seoseid grupi liikmete postituste vahel, mida on raske saavutada näiteks e-kirjade ja diskussiooni näitavate postituste puhul. Niisiis lubasid blogid meeskonna liikmetel luua ühine ja seostatud ruum.

Nad mainivad ka, et blogid aitasid üliõpilastel mitte ainult jagada rohkem kohaliku kontekstiga seotud infot, vaid ka seda meeles pidada. Kui meeskonnad arendasid oma projekte, lisasid nad linke oma ülikoolile, linnale, ettevõtetele, mida nad uurisid, olulistele dokumentidele, mida nad olid leidnud, ja muule projektidega seotud informatsioonile. Lisaks isikliku kontekstiga seotud infole oli kogu aeg meeskondadele

kättesaadav ka nende poolt sõnastatud eesmärk ja nimekiri meeskonna liikmetest. Sarnane funktsioon – aidata infot meeles pidada – võib olla ka isiklikul blogil.

McIntosh (2005) märgib, et www.blogger.com muutis niigi madala tehnoloogilise barjääri veel madalamaks ja et novembris 2004 USA-s läbi viidud uuringu järgi ütlesid rohkem kui 8 miljonit inimest, et neil on blogi või veebipäevik, ning umbes 32 miljonit inimest ütlesid, et loevad blogisid – see number oli 58% suurem kui veebruaris 2004. Samas märgib ta, et numbrid võivad siiski olla petlikud, sest paljusid blogisid uuendatakse ebaregulaarselt või harva ja paljusid ei loeta ega lingita kuigivõrd.

Blogger on ka Eestis suhteliselt levinud blogimootor, palju kasutatakse ka Wordpressi (www.wordpress.com) blogimootorit. See paistab ka Blog.tr.ee pingereast (Blog.tr.ee TOP 100 2008), mis on ära toodud Lisas 2 – Bloggeris peetavate blogide aadressis sisaldub sõna “blogspot” ja Wordpressis peetavate blogide aadressis sõna “wordpress”.

Kui vaadata Eesti aktiivsete blogijate blogides ära toodud linke nende sõprade-tuttavate blogidele, leiduvad ka seal (nagu McIntosh (2005) mainib USA kohta) enamasti ikka mõned, mida on viimati uuendatud mitu kuud tagasi.

Blogidega seotud numbritest räägib ka Hodkinson (2007), kes viitab Technorati blogiotsingumootorile, mis leidis 2007. aastal 63 miljonit blogi (2002. aastal oli neid 100 000). Hodkinson (2007) leiab, et viimasel ajal on toimunud märkimisväärne nihe internetikasutajate seas blogide kasutamise suunas – eriti interaktiivsete veebipäevikute kui sotsiaalse kommunikatsiooni vahendi kasutamise suunas (varem toimus suur osa sellest samast kommunikatsioonist meililistide kaudu ja kollektiivsetes foorumites, väidab Hodkinson Briti *goth*-liikumise esindajate näitel).

Hodkinsoni (2007) artiklis ära toodud empiirika põhjal saab teha mitmeid üldistusi:

- on inimesi, kes kirjutavad kõige triviaalsematest asjadest nii hästi, et lugeja, kes blogisse satub, loeb kõike, mida nad on kirjutanud; samas kui mõne teise inimese puhul libisetakse üle 90 protsendist kirjutatust.

- kui meililistis on edastamist vääriv sõnum pigem “mul on midagi olulist öelda”, siis blogis on aktsepteeritav ka sõnum “see olen mina ja ma tegin seda” (näide: blogija ei kirjutaks meililisti “teate, mul oli töö tänna väga igav koosolek”, aga blogis on see täiesti lubatud).

- artiklis mainitud postituste stiile: igapäevased “sel nädalal tegin seda ja seda” tüüpi postitused; filosoofilisemad postitused mõtetest ja juhuslikest ideedest või kommentaaridest päevakajalistele sündmustele või isikliku eluga seotud asjadest; loovamad postitused – luuletused, lühijutud jms; ning lõpuks “kas keegi teeb midagi sel nädalavahetusel” tüüpi postitused.

Hodkinson (2007) märgib, et nendest blogijatest, kellega ta suhtles, oli enamiku jaoks blogimine sotsiaalne tegevus. Peamine motivatsioon postituste avaldamiseks oli soov tekitada vestlus lugejatega. Paljud pidasid teiste blogides kommenteerimist ja seal vestlustes osalemist täpselt sama oluliseks kui enda blogi kirjutamist.

Sarnast tendentsi võib märgata ka Eestis – on tekkinud blogikogukond, mille liikmed lingivad ja kommenteerivad üksteist aktiivselt. Näiteks analüüsitud Nõiaelu blogis (<http://noiaelu.wordpress.com>) mainitakse mitmes postituses mõndade blogijate regulaarselt toimuvaid virtuaalseid kogunemisi (mis toimuvad Skype'i vahendusel), pärast vestlusõhtuid lingitakse Nõiaelu blogi postitustes sageli teiste osalejate arvamusi ja kokkuvõtteid toimunud kohtumistest, millele viimased omakorda kommentaarides vastavad.

McIntosh (2005) nendib, et blogide mõju ja potentsiaal ei tule mitte numbritest, vaid pigem ebaharilikult suurest jõust mõjutada meediakajastust aramusliidritena, mille käputäis blogijaid on omandanud väga lühikese ajaga (McIntosh (2005) toob näiteid, et teadlikkus blogidest tõusis oluliselt 2004. aasta USA presidendivalimiste ajal, kui märgati poliitilisi blogisid, ning et Aasiat 2004. aasta detsembris tabanud tsunami ajal käitusid mõned blogijad nagu tõelised püstolreporterid, vahendades oma (uudis)blogides toimuvat otse sündmuskohalt).

Blogijal, kes kirjutab isiklikku blogi, kus on lisaks igapäevategemistele ka rohkesti ladusaid postitusi mõnel blogijat huvitaval teemal (roheline eluviis, filmid vms) on lihtne sattuda allika või kõneisikuna traditsioonilisse massimeediasse (hea näide on ühte minu analüüsitud blogi (<http://epppppp.tahvel.info>) kirjutav Epp Petrone, kes mainis aeg-ajalt oma blogis, et räägib mõnel teda huvitaval teemal raadios vms; blogisid ajakirjanike infoallikadena on uurinud ka Levo (2006)). Blogi võib olla ka hüppelauaks, kust alustada karjääri ajakirjanduses – kui olin ajakirja Trend peatoimetaja ning vajasin uut, värsket ja säravat kolumnisti, leidsin sobiva kandidaadi blogisid lugedes (<http://crazybutharmless.blogspot.com>). Tegin blogijale ettepaneku kohtuda ja kirjutada prooviks üks kolumn, ta oli huvitatud, tegi hea proovitöö ning ma sain ajakirja väga hea kolumnisti (selle blogija – Caroliina Randi – kolumni saab lugeda näiteks ajakirja Trend 2007. aasta aprillinumbrist).

Auditooriumi usk, et blogid võivad sisaldada infot, mis traditsioonilises meedias välja toimetatakse, on Pavliku (2004) hinnangul see, mis seisab blogide populaarsuse plahvatusliku kasvu taga ja muudab need kohati suurte uudisteportaalide jaoks konkurentideks.

Samas tunnistab Pavlik (2004), et blogija võib olla nii ajakirjanik ehk loo autor, allikas kui ka auditooriumi liige ühekorraga, sest tihti juhtub, et blogija näeb uudisteportaalisis teemat, kogub sinna juurde oma materjali ning postitab vastuse oma blogisse.

Näiteks 2007. aasta aprillirahutuste ajal sai Eesti blogidest lugeda sündmuste keskele sattunud tavaliste inimeste elamusi ja kommentaare, nii mõnigi blogija lisas sinna juurde linke uudistele, et lugeja saaks tervikliku pildi – massimeedia ülevaate taustast pluss eheda emotsiooni sündmuste keskelt (näiteks blogis <http://juta.pri.ee/ajaveeb> on 2007. aasta aprillikuu arhiivis palju infot otse sündmuste keskelt).

Brown (2006) märgib, et blogid on blogijate jaoks kohad, kuhu panna kirja nende oma huvid ja seisukohad, ja et blogid võivad olla kitsalt vaid ühele teemale keskendunud – popmuusika on üsna tavaline valik – või vabalt hulkuda koos blogija uitmõtetega.

Leian, et blogi võib olla mingil alal asjatundjaks arenemise teekond, mille ka huvitatud lugeja võib blogija jälgedes läbi käia (arhiivi jäävad ju postitused algusest peale). Blogi võib olla blogija jaoks koht, kuhu ta koondab kitsalt vaid mõne huvialaga seotud leiud ja mõtted – sellisel juhul on tegemist pigem huvialablogiga (ala võib olla mis tahes – popmuusika, filmid, poliitika, reklaam, turundus, surfamine – valik on piiritu); kui aga blogija kirjutab sinna ka igapäevaelamusi ja mõtteid muude teemadega seoses, on pigem tegemist isikliku päeviku tüüpi blogiga.

Cohen (2005) nendib, et ehkki teised blogide vormid on pinnale kerkinud (pühendatud poliitikale, uudiste kommenteerimisele, fännikultuurile, ettevõtete edendamisele ja juhtimisele jne), on päeviku vormis blogi (“the journal blog”) selgelt domineeriv vorm. Ta leiab, et blogi teemade valik on peaaegu lõputu, aga tavalised teemad on: probleemid tööl, ebatavalised kokkusattumused, peod, südamevalu, suhete algused ja lõpud, lemmikbändid, reisid ebatavalistesse kohtadesse jne. Asjad, mis äratavad lugejates huvi.

Mainitud tavalised teemad blogides on nähtused, mis täidavad rohkemal või vähemal määral kõikide inimeste igapäevaelu – seega tekib ühtekuuluvustunne ilmselt suhteliselt kergesti. Võimalik ka, et sarnane tõmbab sarnast – tööstressi käes vaevlev inimene loeb tööprobleemidest kirjutavat blogijat ja leiab sealt näiteks inspiratsiooni murede lahendamiseks või lihtsalt lohutust.

Cohen (2005) märgib ka, et lähedus ja anonüümsus blogides varieeruvad. Kui enamik blogijaid tervitavad tagasisidet nende blogi (ja nende elu) kohta, on mõned siiski ettevaatlikumad isikliku infoga, mida nad jagavad. Enamikul blogijatest on lugu või kaks kellestki, kes lugedes midagi, mida ta ei oleks pidanud lugema. Sellised on igasuguse päevikupidamise ohud, aga eriti kehtib see *online*-päeviku puhul.

Eesti blogijad arutlevad oma blogides suhteliselt palju selle üle, miks ja kuidas kirjutada ja kus jookseb piir isikliku info avaldamisel. Kuna Eesti on suhteliselt väike, on blogija identiteeti tuvastada ilmselt palju lihtsam kui suurriikides – näiteks seda tööd tehes

avastasin ühte blogi lugedes ja analüüsisides täiesti juhuslikult (mõningate infokildude põhjal, mida temast ühiste tuttavate kaudu tean), et tegemist on mu ülikoolikaaslasega, kellega olen ka reaalses elus mõned korrad kohtunud ja suhelnud.

Kent (2008) märgib, et blogide sissekanded kalduvad nartsissismi poole. Blogijad kirjutavad sageli kõigest, mis nende huviorbiiti on sattunud, aga kuna keskmes on blogija isik ja kõik toimub justkui läbi tema (see on elu läbi blogija silmade), siis võib kergesti jääda mulje, et tegemist on eneseimetlusega. Võimalik, et mõnel juhul ongi.

Reed (2005) kinnitab seda oma avastusega, et blogijate seas kohtab suhtumist: minu blogi on mina, aga mina ei ole mu blogi. Üks blogija selgitas, et blogi on tema, aga “läbi õhukese udukihi”. Sageli tsenseeritakse välja liiga isiklik ja liiga igav materjal. Seega – võib-olla on blogi mõne blogija jaoks koht, kus olla see, kes blogija tahab olla, kellena ta tahab näida.

Reedi (2005) blogijad näevad blogimist ka kui teraapiat, blogi kui kohta, kus muuhulgas negatiivseid tundeid välja elada ja ennast maandada. Kinnitatakse, et blogitakse enda, mitte teiste jaoks, ehkki samas on teadmine, et blogi loevad ka teised (sõbrad, pere, võõrad, teised blogijad), oluline motivaator. Blogi nähakse ka kui mingit sorti kroonikat – üks blogija kirjeldab, kuidas ta tahab aastate pärast mäletada ja saada aimu, kuidas ta tundis ja mõtles minevikus. Ka teised blogijad vaatasid blogi abil vahel tagasi - “mida ma siis (aasta tagasi, mõne olulise sündmuse ajal või muul ajal) tegin”, millised olid esmamuljed inimesest, kellest hiljem sai sõber jne.

Reed (2005) avaldab arvamust, et blogijad ei veeda palju aega blogide tõlgendamisega, vaid on rohkem huvitatud suhetevõrgustikest, mida need tekstid vahendavad, ja mõjust, mida need võivad avaldada. Ta uuris rühma Londoni blogijaid, keda ühendab üks peamisi Briti blogikatalooge. Lisaks sellele, et nad on registreerunud blogikataloogi meililisti ja loevad üksteise blogisid, on paljud neist ka päriselt kohtunud – suured ametlikud kohtumised toimuvad Londoni parkides ja pubides, aga liikmed kohtuvad regulaarselt ka mitteametlikult.

Reed (2005) kirjeldab ka, kuidas ta Londoni blogijateni jõudis – ta otsis internetist materjali teda huvitava piirkonna kohta Londonis ning sattus ühe mainitud blogijate kogukonna liikme blogisse.

See võib olla paljude inimeste jaoks tavaline teekond, kuidas saab alguse tutvus blogidega – otsides midagi internetist, on suhteliselt suur tõenäosus sattuda mõnda blogisse. Kui see on huvitav ja hästi kirjutatud, on lihtne end lugema unustada või linkide kaudu teistesse blogidesse rändama minna.

Reed (2005) näeb ühe ohuna blogimise juures seda, et kirjutatakse liiga palju blogimisest ja teistest blogidest, sealhulgas lingitakse teisi, et saada rohkem kuulsust, linke ja liiklust oma blogisse. Miks see on oht – kui unustatakse end piltlikult öeldes oma naba imetlema ja teistega kaasa jooksmata teemade osas, jääb originaalseid mõtteid ning vaheldurikkust vähemaks. Eesti blogijad lingivad üksteist suhteliselt palju ning vahel põhjendatakse mõnel teemal arutlemist sellega, et leiti see teema mõne teise blogija blogist. Blogilugejana leian, et see väsitab tõesti – rohkem kui paari-kolme blogija mõtteid ühel ja samal teemal järjest lugema ei kipu, sest neljandal ja viiendal on harva midagi tõeliselt uudset öelda. Ehkki alati leidub erandeid.

Eelmainitud teadusartiklid blogide teemal ja autorite mainitud teemad, millest isiklikud blogid kirjutasid, olid lähtekohtadeks kontentanalüüsi kategooriate loomisel.

1.4 UURIMISKÜSIMUSED

1. Millised teemad on levinumad isiklikes blogides?

Uurin, millistel teemadel blogijad kõige rohkem kirjutavad ja kui lai on isiklikes blogides teemade ring. Eesmärk on teada saada, millised teemad ületavad kõige sagedamini blogija isikliku uudiskünnise.

2. Millised teemad kogusid isiklikes blogides kõige rohkem kommentaare?

Uurin, millised teemad inspireerisid blogilugejaid kaasa rääkima, vaidlema, arutlema, enda kogemusi jagama. Kaardistan kommentaaride arvu teemade lõikes, kommentaaride sisu ega tonaalsust ma selles töös ei uuri.

3. Kui palju mainitakse ja lingitakse isiklikes blogides traditsioonilist massimeediat?

Kaardistan postituste hulga, kus on teksti sees mainitud või lingitud massimeediakanaleid või mõnda konkreetset saadet. Vaatlen ka seda, millistel teemadel need postitused olid, kus massimeediat mainiti või lingiti. Piirdun selles töös mainimiste ja linkimiste hulga kaardistamisega, mitte ei lähe süvitsi ega uuri, mida ja millises kontekstis mainiti või lingiti.

4. Kui paljudele postitustele on lisatud illustratsioone?

Kaardistan postituste hulga, kus on lisaks tekstile fotosid, graafikuid, videosid, joonistusi või muud illusteerivat materjali. Vaatlen ka, millistel teemadel kirjutavate postituste juures illustratsioone kasutatakse.

2. MEETOD

2.1. KONTENTANALÜÜS

Kasutasin oma töös kontentanalüüsi isiklike blogide teemaderingi uurimiseks.

McQuail (2000: 445) märgib: *“Kontentanalüüs (content analysis) on meediatekstide süstemaatilise, kvantitatiivse ja objektiivse kirjeldamise meetod, mis on kasulik tekstide klassifitseerimiseks, mõju määratlemiseks, erinevate kanalite või erinevate perioodide võrdlemiseks, samuti sisu ja tegelikkuse võrdlemiseks.”*

Kontentanalüüsi puhul eeldatakse, et teksti pealispindne tähendus on üsna ühemõtteline, uurija jaoks kergesti leitav ja seda saab kirjeldada kvantitatiivselt. Tegelikult eeldatakse, et elementide arvuline tasakaal tekstis (nagu sõnade arv või mingile teemaderingile pühendatud maht/aeg) on usaldusväärne üldise tähenduse näitaja (McQuail 2000).

McQuail (2000) leiab ka, et kontentanalüüs võib pretendeerida teaduslikule usaldatavusele. Seal kasutatakse metoodikaid, mida inimesed saavad põhimõtteliselt korrata ja ka tulemusi peaks saama teatavate (ehkki mitte alati samade) teaduslike protseduuride abil kontrollida. Teiseks uurib see kordusi ja regulaarsusi kultuurilistes toodetes, mitte unikaalset ja kordumatut. Seega sobib see rohkem sümboliliste massitoodete uurimiseks kui kordumatute teoste jaoks (näiteks kunstiteosed). Kolmandaks välditakse selles hinnangute andmist moraalsele ja esteetilistele väärtustele. Neljandaks on sedalaadi meetodid üldiselt instrumentaalsed. Seda kasutatakse vastuste leidmiseks küsimustele, mis puudutavad seoseid sisu, loojate, sotsiaalse konteksti ja vastuvõtjate vahel.

Protseduur põhineb kahel peamisel eeldusel. Esiteks peab seos välise objekti ja selle tekstilise esindatuse vahel olema küllalt selge ja ühemõtteline. Teiseks väljendab valitud kategooriate esinemissagedus tekstis domineerivat tähendust objektiivselt. See

lähenemine ei erine põhimõtteliselt formaliseeritud küsitlusest, kus valitakse teatav üldkogum (siin meedia tüüp või kanal või tekstide liik), millest võetakse terviku suhtes representatiivne valim, kogutakse andmeid muutujate kohta ja leitakse muutujate kvantitatiivsed väärtused. Nagu küsitlustki peetakse kontentanalüüsi usaldusväärseks (korratavaks) ja uurijast sõltumatuks. See meetod annab statistilise tulemuse, mis kehtib märksa laiemal meediareaalsuse kohta kui vaadeldud tekstikogum. Seda kasutatakse erineval eesmärgil, kuid eelkõige meedia sisu võrdlemiseks teatud tunnuste esinemissagedusega sotsiaalses reaalsuses. (McQuail 2000)

Valisin blogide analüüsimiseks kontentanalüüsi järgmistel põhjustel:

- 1) seda peetakse usaldusväärseks ja uurijast sõltumatuks;
- 2) seda saab korrata;
- 3) tulemused on kontrollitavad;
- 4) see annab statistilise tulemuse, mis kehtib vaadeldud tekstikogumist laiemal reaalsuse kohta.

Eeldasin ka, et teksti teema on ühemõtteline ja kergesti leitav ning et ühele või teisele teemale pühendatud mahu järgi on lihtne blogipostitusi kodeerida.

Hilisema analüüsi käigus tuli välja ka kitsaskohti – räägin neist pikemalt diskussiooni metodikriitika osas. Mõningatele puudustele viitab ka McQuail (2000) – ta toob välja, et traditsioonilisel kontentanalüüsil on mitu teoreetilist huvi pakkuvat ja praktilise tähtsusega piirangut ja puudust. Kategooriate konstrueerimine enne nende kasutamist sisaldab ohtu, et uurija pigem surub peale oma väärtuste süsteemi, kui tuletab selle sisust. Isegi seda vältida püüdes on iga kategooriate süsteem selektiivne ja potentsiaalselt moonutav. Kontentanalüüsi väljund on iseenesest uus tekst, mille tähendus võib originaalsest algmaterjalist erineda või kindlasti erinebki. Uuringutulemus põhineb samuti sellisel sisu tõlgendamise viisil, mida ükski lugeja loomulikus olukorras kunagi ei teeks. Uus tähendus ei pärine saatjalt, tekstist endast ega auditooriumilt, vaid lähtub uurija tõlgendusest. Ei ole lihtne arvesse võtta tekstisiseste viidete või teksti kui terviku

konteksti. Eeldatakse, et kodeerijaid on võimalik õpetada tegema usaldusväärseid järeldusi kategooriate ja tähenduste kohta.

Kirjeldatud kontentanalüüsi piirid on tegelikult üsna elastsed ja sama põhiskeemi piires saab kasutada erinevaid analüüsi variante. Mida väiksemaks muutuvad usaldusväärsuse nõuded, seda lihtsam on luua kategooriaid ja muutujaid, mis on kasulikud tõlgendamisel, kuid millel on madal objektiivsuse aste ja teatav mitmetähenduslikkus. See kehtib peamiselt katsete puhul uurida tekstis esindatud väärtusi, stiile ja tõlgendusskeeme. Kontentanalüüs pole sel puhul sageli kuigi usaldusväärne subjektiivsete indikaatorite kasutamise tõttu.

Läbisin tööd kirjutades järgmised etapid:

1. Leidsin valimi (valimi koostamise põhimõtetest on põhjalikumalt juttu allpool, peatükis 2.2.).
2. Koostasin kodeerimisjuhendi (Lisa 1), lähtudes uurimisküsimustest (kategooriate vastavusest uurimisküsimustele on täpsemalt juttu peatükis 2.3). Teemakategooriate loomisel lähtusin teooriast ning isiklikust kogemusest pikaajase blogija ja blogide lugejana.
3. Tegin suhteliselt ulatusliku proovikodeerimise – sisuliselt käisin läbi kõik blogid, seejärel lisasin mõned kategooriad (Kroonika, Ühiskond) ning siis kodeerisin kõik blogid ja postitused uuesti. Enne jaotuse Kroonika loomist olin sunnitud väga palju blogipostitusi liigitama kategooriasse Muu, kuna neis oli koos nii palju teemasid (töö, suhted, sõbrad, pidu, lapsed, lemmikloom, kultuur, kirjutamine – need on ainult mõned näited), et need ei sobinud üheselt mitte ühtegi jaotusse. Kui aga analüüsisin neid, leidsin ühise joonena, et sellistes postitustes andis blogija reeglina ülevaate oma päevast, nädalavahetusest, nädalast või muust ajavahemikust, rõhk oli sündmuste kroonikal, nii et nimetasin jaotuse Kroonikaks. Jaotus Ühiskond lisandus Nõiaelu blogi kodeerides – tema kirjutas palju soolise võrdõiguslikkuse, seksuaalvähemuste jms teemadel.

4. Viisin läbi testkodeerimise – lasin katseisikul kodeerida blogipostitusi, et näha, kas teemakategooriad on üheselt mõistetavad (testkodeerimisest on põhjalikumalt juttu allpool, peatükis 2.4.).
5. Analüüsisin iga blogipostitust eraldi (1 blogipostitus = 1 analüüsitav ühik = 1 teemakategooria) ning määrasin sisu järgi vastavalt kodeerimisjuhendile postituse teema (kui postituse sisu ei kuulunud üheselt mõne kindla kategooria alla, vaatasin, millise pealkirja ja millised teemasildid on blogija postitusele pannud ning arvestasin ka neid otsuse tegemisel).
6. Vaatasin, kas postituses on linke või tekstiviiteid massimeediale.
7. Lisaks vaatasin, kas ja kui palju on postitusel kommentaare, kas sellele on lisatud fotosid, mis on postituse pealkiri ning millised sildid on blogija ise sellele postitusele lisanud – millisesse valdkonda kuuluvaks ta seda ise peab.
8. Süstematiseerisin ja tõlgendasin tulemusi.

2.2. VALIM

Valimi leidsin Eesti blogide kataloogi Blog.tr.ee TOP 100st (Blog.tr.ee TOP 100 2008) – 2008. aasta alguse klikkide põhjal koostatud pingerea, klikid on arvestatud postitustele portaalist väljuvate klikkide summana blogi suhtes (pingerida ära toodud Lisas 2). Valisin välja 5 isiklikku (blogija isiklikku elu kajastavat) blogi, mida on peetud vähemalt jaanuarist 2007 kuni detsembrini 2007.

Blogide valimise protseduur: alustasin Blog.tr.ee pingerea (Blog.tr.ee TOP 100 2008) kohast number 1, läksin blogisse, vaatasin, kas esilehel on näha link blogi arhiivile, ning kontrollisin, kas arhiivis on olemas jaotused jaanuar 2007 kuni detsember 2007. Kui olid, kontrollisin, kas jaanuaris 2007 on tehtud vähemalt 10 postitust. Kui oli, siis avasin postitused jaanuarist 2007 ning otsustasin esimeste 2007. aasta postituste põhjal (esimese 5 või rohkema põhjal), kas tegemist on blogija isiklikku elu kajastava blogiga või mõnda teise kategooriasse (ettevõtteblogi, poliitikablogi, fotoblogi, mõne kindla valdkonna uudiseid kajastav blogi vms) kuuluva blogiga. Kui selgus, et tegemist on isikliku päeviku

tüüpi blogiga, mis kajastab blogija tegemisi ja mõtteid ning mida on peetud jaanuarist 2007 detsembrini 2007, lisasin blogi analüüsitavate blogide nimekirja. Lisa 2 sisaldab ka välja jäetud blogide liigitust ja/või põhjendusi, miks need blogid välja jäid.

Analüüsitud valimi suurus on 1317 ühikut (2007. aastal tehtud postitusi 5 blogis kokku). Postitused jagunesid blogide vahel järgmiselt:

Tiiauspaikka: (Blog.tr.ee pingereas 3. koht) <http://tiiauspaikka.blogspot.com> – 242 postitust;

Epppppp: (Blog.tr.ee pingereas 4. koht) <http://epppppp.tahvel.info> – 150 postitust;

Naine: (Blog.tr.ee pingereas 10. koht) <http://naine.wordpress.com> – 282 postitust;

Nõiaelu: (Blog.tr.ee pingereas 13. koht) <http://noiaelu.wordpress.com> – 352 postitust;

Laborihiir: (Blog.tr.ee pingereas 23. koht) <http://laborihiir.blogspot.com> – 291 postitust.

2.3. KONTENTANALÜÜSI KATEGOORIAD

Panin iga postituse kohta vastavalt kodeerimisjuhendile (ära toodud Lisas 1) kirja järgmise info: postituse pealkiri, otselink postitusele, postituse avaldamise kuupäev, blogija enda lisatud teemasildid, fotode või illustratsioonide olemasolu, kommentaaride arv, meediale viitavate tekstide või linkide olemasolu ja minu kategooria vastavalt postituses domineerivale teemale.

Uurimisküsimustega otseselt seotud põhikategooriad on neli viimast: illustratsioonide olemasolu, kommentaaride arv, meediale viitavate tekstide või linkide olemasolu ja minu kategooria vastavalt postituses domineerivale teemale.

2.4. MEETODI USALDUSVÄÄRSUS

Viisin läbi suhteliselt ulatusliku proovikodeerimise, mille käigus täiendasin ja parandasin kategooriate ja teemade nimekirja.

Seejärel viisin läbi testkodeerimise – lasin katseisikul (oma sõbral) kodeerida kodeerimisjuhendi järgi igast blogist kaks postitust, kokku kümme postitust (teadmata, millistesse kategooriatesse mina need liigitasin), et teha kindlaks, kas kategooriate süsteem on üheselt mõistetav ja toimib ning kas meetod on usaldusväärne. Kaheksa postituse puhul langesid meie arvamused kokku, kahe postituse puhul kahtles ta kahe kategooria vahel – mina olin liigitanud ühe postituse jaotusse Pidus, aga tema arvas, et see võiks olla Pidus või Muu (kuna seal oli kaudselt ka kõrvalteemasid, aga mina leidsin, et need on seotud pühade ja meelelahutusega), ning teise puhul olin mina valinud jaotuse Sõbrad, tema aga pakkus Sõbrad või Mina (sest blogija kirjutas vahepeal veidi ka eneseanalüüsi, mina aga leidsin, et kuna postituse sõnum oli, et sõbrad on elus lotovõit, on fookuses siiski sõbrad ja sõprus). Täpsustasin seejärel pisut kategooriate kirjeldusi, püüdsin need konkreetsemateks muuta.

3. TULEMUSED

3.1. BLOGIDE ÜLDKIRJELDUS

Tiiauspaikka: (Blog.tr.ee pingereas 3. koht) <http://tiiauspaikka.blogspot.com> – 242 postitust;

Eesti naine, kes elab Soomes. Kirjutab peamiselt eesti, aga vahel ka soome keeles. Kirjutab palju blogimisest ja lingib teisi blogisid. Kommentaare kokku 2007. aastal 618.

Blogija enda kohta avaldatud info:

“tiia.saitmania@gmail.com; naine; Veevalaja; asukoht Soome; huvid: lugemine, kirjutamine, luule, aforismid, kunst, fotod, ajakirjandus, runot, aforismid, taide, valokuvaus; lemmikmuusika: Coldplay, Enya, R.E.M, Celtic music, Sting, Semmarit, Enigma, Keane; tavaline maatallaja, kahepaikne, kahekeelne. Elu on nagu tagurpidi muinasjutt. Alguses ajab sind ilus poiss kingaga taga, aga lõpus leiad end kellegi vanamehe köögist kõrvitsast salatit lõikamas.”

Epppppp: (Blog.tr.ee pingereas 4. koht) <http://epppppp.tahvel.info> – 150 postitust;

Blogimaailma arvamusliider Epp Petrone, kes on rääkinud blogimisest TV3 saates Kahvel ja mujal. Eesti naine, kes kolis just New Yorgist Tartusse. Kirjutab seoses kolimise ja koduvahetusega palju remondist ja muudest olmeküsimustest ning seoses oma kirjastuse asutamisega ka tööst. Kommentaare kokku 2007. aastal 3708.

Blogija enda kohta avaldatud info: “epp.petrone@gmail.com ja Tähtvere, Tartu.”

Naine: (Blog.tr.ee pingereas 10. koht) <http://naine.wordpress.com> – 282 postitust;

Naine, kes elab ja töötab Eesti väikelinnas. Tema lemmikteema on selgelt igapäevaelu kroonika ja seda blogi iseloomustavad paljusid teemasid koondavad postitused. Sündmiste jäädvustamine on üks põhjus, miks ta blogib, nagu ta ka ise mitmes postituses tunnistab. Kommentaare kokku 2007. aastal 889.

Blogija enda kohta avaldatud info: “tumeb blond@hotmail.com”

Nõiaelu: (Blog.tr.ee pingereas 13. koht) <http://noiaelu.wordpress.com> – 352 postitust; Naine, kes elab Paldiskis ja töötab Tallinnas. Kirjutab palju ühiskonnast, poliitikast, soolisest võrdõiguslikkusest ja seksuaalvähemustest, aga samuti eneseanalüüsi, iseendast. Kommentaare kokku 2007. aastal 3705.

Blogija enda kohta avaldatud info:

“Mina olen Kati, kodanikunimega Väike Nõid. Või oli see nüüd vastupidi? (: Väike olen kasvult. Ja nõiamoor usutunnistusest.

Kunagi, kui jumalad annavad, saab minust vana tark moor kõvera nina ja veel kõverama kepiga, luuast rääkimata. Siis istun ma päevad otsa oma kanajalgse onni trepil või kolde ees, liigutan varbaid villastes sokkides ja kuulan Maailma juttu.

Praegu aga, olen na nooruke (mis vanus see üle 30 ikka), siblin linnakontoris (www.kirjastus.ee) tööd teha ja koolis (www.tlu.ee) tarkust taga ajada.

Ilmavaade kisub vasakule ja feminismus on hingelähedane, sest kui ma ise enda eest ei kosta, ei tee seda ju keegi (:

Elu jagan Vanamehe ja Kuriloomaga, armsad on mõlemad. katrinkurik@yahoo.com”

Laborihiir: (Blog.tr.ee pingereas 23. koht) <http://laborihiir.blogspot.com> – 291 postitust. Naine, kes elab ja töötab Tallinnas. Domineerivad teemad on olmeküsimused (auto, kinnisvara, trenn) ja negatiivsed emotsioonid. Kommentaare kokku 2007. aastal 215.

Blogija enda kohta avaldatud info: “grete_kirsti@hotmail.com; naine; Ambur; tegevusala: kommunikatsioon või meedia; asukoht: Tallinn-Tartu-Tallinn-Tartu liinil: elu virrvarris ja pidevas liikumises: Estonia; tõeline katseloom.”

3.2. BLOGIPOSTITUSTE ARV KUUDE KAUPA BLOGIDES

Tabelis 1 on näha blogipostituste arv kuude lõikes. Keskmise blogipostituste arv viie blogi kohta oli 21.95 postitust kuus. Kõige väiksem blogipostituste arv ühes blogis ühes kuus oli 4, kõige suurem 46.

Postituste hulk kirjutajate kaupa:

Tiiauspaikka: keskmiselt 20.2 postitust kuus (10 kuni 46 postitust kuus).

Epppppp: keskmiselt 12.5 postitust kuus (4 kuni 20 postitust kuus).

Naine: keskmiselt 23.5 postitust kuus (15 kuni 30 postitust kuus).

Nõiaelu: keskmiselt 29.3 postitust kuus (19 kuni 38 postitust kuus).

Laborihiir: keskmiselt 24.3 postitust kuus (7 kuni 35 postitust kuus).

Tabel 1. Blogipostituste arv blogides.

	Tiiauspaikka	Epppppp	Naine	Nõiaelu	Laborihiir
<i>Jaanuar</i>	13	18	28	30	14
<i>Veebruar</i>	12	14	26	36	7
<i>Märts</i>	15	8	30	32	22
<i>Aprill</i>	17	17	28	22	26
<i>Mai</i>	22	4	24	36	24
<i>Juuni</i>	16	7	24	30	25
<i>Juuli</i>	32	10	23	38	17
<i>August</i>	30	6	22	35	33
<i>September</i>	10	6	17	29	29
<i>Oktoober</i>	10	20	22	24	27
<i>November</i>	19	20	23	21	35
<i>Detsember</i>	46	20	15	19	32
KESKMINE	20.16667	12.5	23.5	29.33333	24.25
MIN	10	4	15	19	7
MAX	46	20	30	38	35
KOKKU	242	150	282	352	291

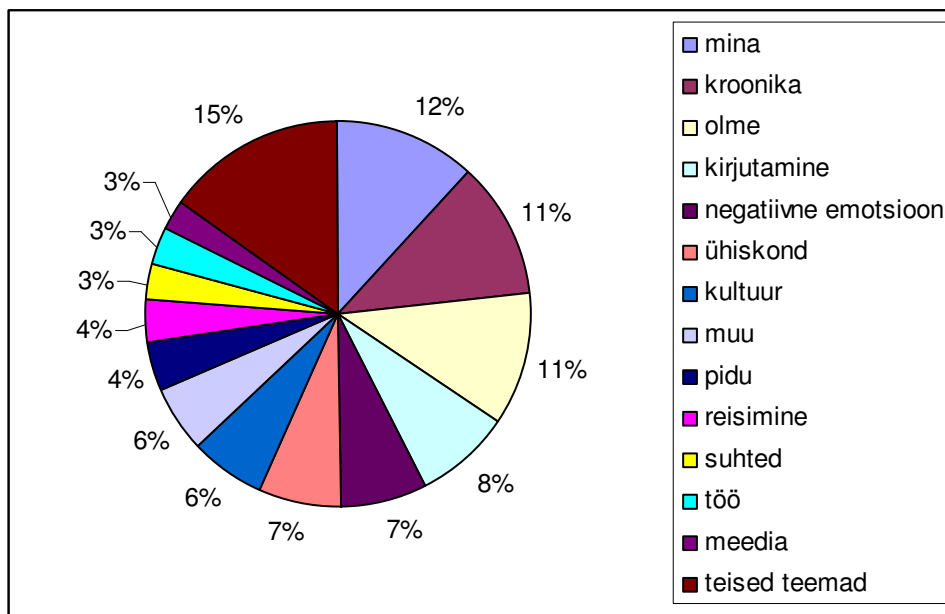
Raske on näha ühtset trendi postituste arvu suhtes. Küll aga võib siit järeldada, et populaarne blogija olemiseks ei pea iga päev blogisse uut postitust tegema.

3.3. BLOGIDES KAJASTATAVAD TEEMAD

Viies analüüsitud blogis oli kokku 1317 postitust, mille jagasin 22 teemakategooria alla. Viies analüüsitud blogis kokku olid kolm levinumat teemat Mina (12% ja 156 postitust), Kroonika (11% ja 151 postitust) ning Olme (11% ja 148 postitust).

Joonisel 2 on graafiliselt näha 13 kasutatumat teemat, lisaks koondasin kategooria “Teised teemad” alla need kategooriad, kus oli 30 või vähem postitust (jaotused, mis eraldi võetuna moodustasid koguhulgast 2% või vähem).

Joonis 2. Teemad isiklikes blogides.



Tabelis 2 on ära toodud kõik blogipostituste teemad, vastaval teemal tehtud postituste arv viies blogis kokku ning iga teema osakaal koguhulgast. Seal on näha postituste hulk ka nende teemade all, mis joonisel jäävad kategooriasse Teised teemad.

Tabel 2. Isiklikes blogides kajastatavad teemad.

Teema	Postitusi	Protsent
Mina	156	12%
Kroonika	151	11%
Olme	148	11%
Kirjutamine	103	8%
Negatiivne emotsioon	96	7%
Ühiskond	93	7%
Kultuur	78	6%
Muu	75	6%
Pidu	56	4%
Reisimine	48	4%
Suhted	40	3%
Töö	38	3%
Meedia	35	3%
Lemmikloom	30	2%
Sõbrad	30	2%
Lapsed	28	2%
Mälestused	24	2%
Positiivne emotsioon	23	2%
Perekond	20	2%
Öko	17	1%
Kool	12	1%
Parooli all	9	1%
Raha	7	1%
KOKKU	1317	100 %

Levinumate teemade lühikirjeldused:

Mina – eneseanalüüs, blogija kirjutab iseendast, milline ta on või võiks olla, kuidas ta mingis olukorras käitus, kuidas ta end tunneb, kirjutab niisama olemisest, oma eelistustest, soovidest, unenägudest, mõtetest, unistustest, oma testitulemustest ja suhtumistest.

Kroonika – päevade kaupa “käisin seal, tegin seda, kohtasin teda, rääkisime sellest” ülevaade; plaanid järgmisteks päevadeks; postitused, kus on palju teemasid koos (suhted, sõbrad, mina, olme, lapsed, reisimine, töö, pidu jne).

Olme – ühistransport, auto, tööle- ja koju sõidu käigus kogetu; asjad, šoppamine; toit, tervis, meditsiin; sport, trenn; kodu, kinnisvara, aiandus, remont, koristamine; elukeskkond, ilm, trenn, sport; igapäevaelu praktilisemad aspektid, igasugused asjaajamised.

Kirjutamine – blogija arutleb kirjutamise, keele, blogimise, blogide lugemise, kommenteerimise, keelekasutuse, tõlgete ja/või arvustamise teemal; räägib kirjutamisega seotud saavutustest; lingib ja/või kommenteerib blogivõistlust, blogimisest kirjutavaid veebilehti, teisi blogisid.

Negatiivne emotsioon – blogija kirjutab olukorrast, kus ta vihastas, või millestki, mis talle ei meeldi; pahast tujust, kurbusest, vihast, hirmust, rahulolematusest, ehmatuselt; viriseb kirjalikult ja maandab sellega pingeid; rõhk on emotsioonil.

Ühiskond – ühiskonna, riigi, valimiste, poliitika, võrdõiguslikkuse, seksuaalvähemuste, rahva ja usuga seotud postitused.

Mõned tüüpilisemad tekstinäited.

Teema: Mina.

Selle all olid suhteliselt levinud kettkirjad ja blogimängud – blogist blogisse levivad küsimused ja testid, millele blogijad vastasid ja mille sisuks olid blogija omadused või suhtumised.

“4. ütle üks tegevus, mida oskad suurepäraselt teha *Töötegemise sildi all luuserdada (kahjuks alati siiski ei saa)*

5. mida sa ei oska teha? *Pikalt vihane olla. Korralik olla. Äratuskella armastada. Aitab ehk?*

6. kõige imelikum asi, mida oled teinud *Kunagi, Sakala keskuses, pärast nädal aega kestnud vaprat PÕFi vaatamist ja viimast hiigelpikka filmi, läksin peldikusse ja otsustasin muuhulgas kenasti huuli värvida (huulepulk oli mul tookord veel erepunane). Võõpasin ja võõpasin ega saanud aru, miks teised mind väga imelikult vahivad. Alles välja tulles taipasin, et meeste peldik oli.*” (Nõiaelu: Nüüd ma tunnistan midagi üles 08.05.2007)

Teema: Kroonika.

Kronoloogilised ülevaated tehtust – järgnev on üsna tüüpiline näide.

“Reede õhtupoolik kulges siis nii, et töö kõrvalt sattusin kuidagi ühes foorumis jutuliinile /.../ Seejärel läksin kaubamajast läbi, natuke sööki-jooki kaasa ja sõbranna juurde. Nimelt oli ta siis kutsunud reisimuljeid jagama ja reisivaine jooma. /.../ Laupäeval jõudime mehega lõunaks turule. /.../ Pühapäeval plaanis mees, et läheksime õhtul Leigole, aga hommikul taevast vaadates tegime plaanid ümber ning sõitsime hoopis Elvasse suvitama. Ma pole sel aastal veel kordagi saanud niisama kusagil järve ääres lihtsalt päikest võtta - kui hea väljend sõna otseses mõttes minu jaoks! /.../ Vastu varast õhtut jõudsime koju tagasi, küpsetasin pühapäevaõhtu ahjukooki, vaaritasin veel veidi vaarikamoosi, vedelesin vahuvannis ning sain õhtul isegi mõne hetke telekasse piiluda. /.../ See nädal tuleb üsna tõine. Täna siis üritame kolleegidega järjekordselt minna Klimti vaatama (eelmine kord see valereklaami tõttu ei õnnestunudki) ja homme lubas mees mind ikka Leigole vedada.” (Naine: Esmaspäev, 6. august - vaikselt tiksuv nädalavahetus (vaarika toormoos ja päevitamine) 06.08.2007)

Teema: Olme.

Remont, kinnisvara, kodumasinad...

“Ma nimelt korraldan teatud kokkulepitud büdžeti piires ühele Tähtvere majale noorenduskuuri. /.../

- Kas 3,5 ruutmeetrilisele vannitoale on küllalt sellest, kui talle ca 50-60 cm ahju soemüüri “sisse sõidab”? Või peaks sinna remondi käigus panema lisaküte?

- Ja kui lisaküte, siis mis on mõttekam ja odavam. Kas põrandaküte või selline radikas... no ei tule sõna meelde, see metalltorust keerukuju, kuhu peale saab rätikut sooja riputada. /.../

- Kas on hea mõte panna sügavkülmuti keldrisse (toormoosid ja muu hää...) või on keldris liiga külm, niiske vms? /.../”

(Eppppp: Ühe majakese remondist, rumalaid küsimusi 16.06.2007)

Teema: Kirjutamine.

Blogimisest kirjutati suhteliselt palju, aga ka lihtsalt kirjutamisest ja keelest.

“Suurim kultuuritus on praegu see, et blogijad ei pane viiteid, kuigi see pole teab mis raske. Iga endast lugupidav meedia viitab alg-allikale või siis kohale, kust selle teksti/info on saanud. Iga alg-blogijagi oskab seda teha. Või vähemalt teksti kirjutada. /.../ Kui aga kaudselt räägid millestki, siis ei peaks seda ilmtingimata kohe isiklikult võtma. Muidu võib varsti ainult sidesõnadest teksti edastada. /.../ Viimasele kirjutisele lisan veel selle, et ma ei loe mitte ainult neid blogisid, kes seal Silmarõõmude all on, vaid harrastan ka nõ. bloghoppingut ehk kui näen mõne blogi külghorvis kutsuva nimega blogi, vajutan end talle külla. :)” (Tiiauspaikka: Blogi kultuur ja kultuuritus 28.07.2007)

Teema: Negatiivne emotsioon.

Kurbust ja viha valati suhteliselt sageli blogides välja.

“kolm xanaxit, pokaal veini, pakk suitsu ja läbimärjad taskurätid. Töövõimetus. Nii see päev algas ja ka lõppes. Kurb on olla. Väga kurb.” (Laborihiir: Nukker päev 23.04.2007)

Teema: Ühiskond.

Nõiaelu kirjutas geiparaadist Tallinn Pride ja sellega seoses seksuaalvähemustest päris mitu korda.

“Ma tahan, et meil oleks normaalne riik, kus kedagi ei häiri kui karvane ja suleline sa oled ja kus sa parasjagu marsid, eksle.

Ja ma arvan, et kui inimesed (tavalised, eesti) näevad ühelt poolt krillis silmadega rusikad rullis kandilisi ja teisalt täiesti normaalseid sõbralikke ja korralikke suudlevaid praidilisi, siis neile saab päris hõlpsalt selgeks, kes tegelikult provotseerivad ja mölakatena käituvad.” (Nõiaelu: Pean ikka veel pedeblogija olema 12.07.2007)

Blogide kaupa olid levinumad teemad järgmised:

Tiiauspaikka: Kirjutamine 19% (47 postitust), Mina 14% (34 postitust), Olme 13% (32 postitust).

Epppppp: Olme 21% (31 postitust), Töö 15% (22 postitust), Kroonika 13% (20 postitust).

Naine: Kroonika 33% (94 postitust), Mina 13% (38 postitust), Kirjutamine/Muu 6% (17 postitust mõlema teemakategooria all).

Nõiaelu: Ühiskond 23% (80 postitust), Mina 17% (59 postitust), Kultuur 11% (38 postitust).

Laborihiir: Olme 22% (65 postitust), Negatiivne emotsioon 18% (51 postitust), Kroonika 10% (30 postitust).

Eneseanalüüs (Mina) on olulisel kohal enamikus blogidest, palju on juttu ka elu praktilisest poolest (Olme) ja igapäevasündmustest (Kroonika).

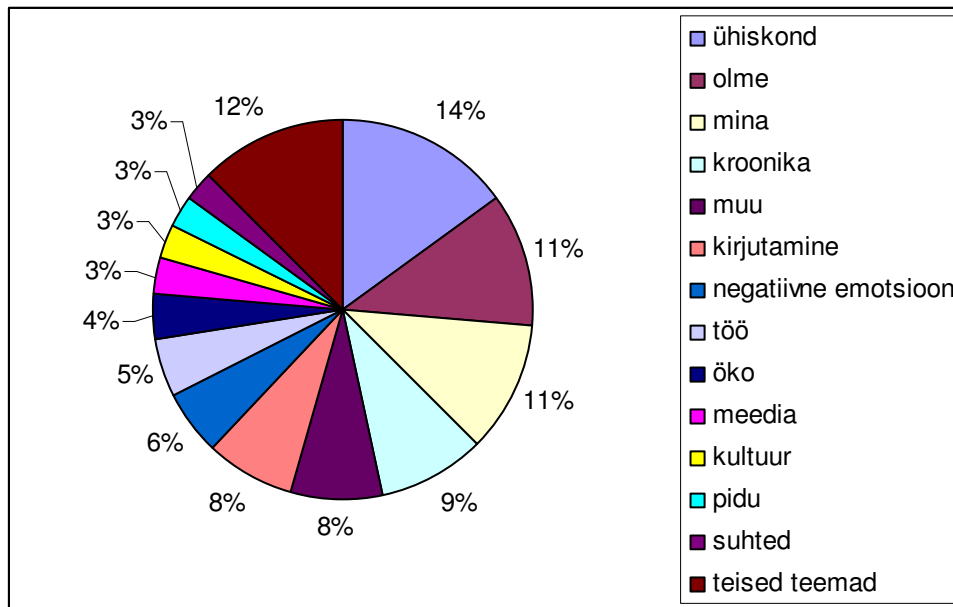
3.4. KOMMENTAARID BLOGIPOSTITUSTE TEEMADE LÕIKES

Blogides kokku oli 9135 kommentaari 1317 postituse all, mis teeb keskmiseks kommentaaride arvuks ühe postituse all 6.94. Kommentaaride arv näitab, et tegemist on võrdlemisi loetud blogidega.

0 kommentaari oli 404 postitusel, 1 või rohkem kommentaari oli 913 postitusel (neist 4 postitusel üle 100 kommentaari). Kui jätta ilma kommentaarideta postitused välja, oli keskmiselt ühe postituse all 10 kommentaari.

Joonisel 3 on graafiliselt näha 13 kommenteeritumat teemat ja kommentaaride jagunemine, lisaks koondasin kokku kategooria Teised teemad alla need teemad, kus oli 208 või vähem kommentaari (jaotused, mis eraldi võetuna moodustasid koguhulgast 2% või vähem).

Joonis 3. Kommenteeritumad teemad ja kommentaaride jagunemine.



Tabelis 3 on ära toodud kommentaaride arv iga teema kohta viies blogis kokku, samuti protsent, kui suur osa kõikidest kommentaaridest oli ühe või teise teema all ning keskmine kommentaaride arv postituse kohta iga teema all.

Tabel 3. Kommentaare blogipostituste teemade lõikes.

Teema	Kommentaare	Protsent	Postitusi	Keskmiselt kommentaare postituse kohta
Ühiskond	1374	15%	93	14.77

Olme	1039	11%	148	7.02
Mina	1009	11%	156	6.47
Kroonika	847	9%	151	5.61
Muu	701	8%	75	9.35
Kirjutamine	686	8%	103	6.66
Negatiivne emotsioon	513	6%	96	5.34
Töö	465	5%	38	12.24
Öko	340	4%	17	20
Meedia	286	3%	35	8.17
Kultuur	259	3%	78	3.32
Pidu	240	3%	56	4.29
Suhted	229	3%	40	5.73
Lemmikloom	208	2%	30	6.93
Lapsed	205	2%	28	7.32
Perekond	166	2%	20	8.3
Reisimine	153	2%	48	3.19
Mälestused	121	1%	24	5.04
Sõbrad	105	1%	30	3.5
Kool	70	1%	12	5.83
Raha	66	1%	7	9.43
Positiivne emotsioon	53	1%	23	2.3
Parooli all	0	0%	9	0
KOKKU	9135	100%	1317	6.94

Kolm kõige kommenteeritumat teemat olid Ühiskond (15% kõikidest kommentaaridest ja 1374 kommentaari, postitusi sel teemal oli 93, mis teeb keskmiseks ühe postituse kohta 14.77 kommentaari), Olme (11% kõikidest kommentaaridest ja 1039 kommentaari, postitusi sel teemal oli 148, mis teeb keskmiseks ühe postituse kohta 7.02 kommentaari) ning Mina (11% kõikidest kommentaaridest ja 1009 kommentaari, postitusi sel teemal oli 156, mis teeb keskmiseks ühe postituse kohta 6.47 kommentaari).

Rohkem kommentaare kogunud teemade lühikirjeldused:

Ühiskond – ühiskonna, riigi, valimiste, poliitika, võrdõiguslikkuse, seksuaalvähemuste, rahva ja usuga seotud postitused.

Olme – ühistransport, auto, tööle- ja koju sõidu käigus kogetu; asjad, šoppamine; toit, tervis, meditsiin; sport, trenn; kodu, kinnisvara, aiandus, remont, koristamine; elukeskkond, ilm, trenn, sport; igapäevaelu praktilisemad aspektid, igasugused asjaajamised.

Mina – eneseanalüüs, blogija kirjutab iseendast, milline ta on või võiks olla, kuidas ta mingis olukorras käitus, kuidas ta end tunneb, kirjutab niisama olemisest, oma eelistustest, soovidest, unenägudest, mõtetest, unistustest, oma testitulemustest ja suhtumistest.

Tekstinäiteid.

Teema: Ühiskond (86 kommentaari).

“Restoran Hong Kong viskas mõnituste saatel välja homopoisid, tuues põhjenduseks, et nad käitusid ebaviisakalt, sest suudlesid. Nõnda kirjutab Postimees.

Nii, ja nüüd tahan mina võtta oma vanamehe, minna restorani Hong Kong ja suudelda. Ja seejärel vaadata, kas nad viskavad meid välja. Kui ei viska, siis nõuan viskamist, sest me käitume ju ebaviisakalt. Ja kui siis ka ei viska, siis... no siis tuleks ikkagi kõnelda diskrimineerimisest, mitte viisakusest.” (Nõiaelu: Suudlemine on (homode puhul) amoraalne, või mis? 07.06.2007)

Teema: Olme (96 kommentaari).

“AHIKÜTTEST. See ahi võlus meid kohe esimesel hetkel, esimesel Tartu-tunnil, krudiseva lumega õuest siia tuppa astudes. Ahi praksus ja toas oli mõnus puude põlemise lõhn. Ahi ise on valgest kahhelkivist, äsja renoveeritud - imeilus. Alt ja ülevalt on ta värvitud, ühes toas helekollane, teises heleroheline, kolmandas valge. Ma ei oskagi öelda, millise nurga alt ta kõige ilusam on, aga ta on vaieldamatult üks selle korteri ehteid. Mingid vanaaegsed nikerdised on tal ka, mis kõrge lae alla ulatuvad.

Ja mis oli Justini esimene liigutus siin korteris kõige esimesel hetkel.

Pakkuge. Kuhu ta astus? Mille vastu ta oma talvekülme selja pani, et korterit edasi vaadata?” (Eppppp: Esimene nädal, vol 2 08.02.2008)

Teema: Mina (102 kommentaari).

“Täna varahommikune unenägu on ikka veel nii selgelt meeles. Suur uputus. Mingi laudtala, mille eest jõudsin pea ära tõmmata. Arusaam, et teisi inimesi mu ümber enam ei ole. Hetkel vähemalt. See tugev emotsioon - et ma ei näe võibolla enam mitte kunagi oma lapsi ja lähedasi... Ja siis mõni aeg hiljem olin ma veest välja tõmbamas ja kunstlikku hingamist tegemas võõrastele lastele. Kõige ilusam oli see, et unenägu lõppes helgelt - üks võõras laps hakkas hingama.

Hommikuses voodis vaatasin lage ja mõtlesin... mulle tundub, et sellistel hetkedel adub reaalsust paremini. Enne seda, kui raadio käima panna ja pisikeste lainepikkustega päevauudiste müra lasta end segama.” (Eppppp: veeuputusest ja kodussünnitusest 10.03.2007)

Blogide kaupa kogusid rohkem kommentaare järgmised teemad:

Tiiauspaikka: Mina 20% (34 postituse all kokku 122 kommentaari), Kirjutamine 19% (47 postituse all kokku 120 kommentaari), Olme 16% (32 postituse all kokku 96 kommentaari).

Kõige rohkem kommentaare oli postitusel, mille teemakategooria oli Kirjutamine (20 kommentaari).

Eppppp: Olme 20% (31 postituse all kokku 734 kommentaari), Muu 12% (15 postituse all kokku 451 kommentaari), Kroonika 12% (20 postituse all kokku 446 kommentaari).

Kõige rohkem kommentaare oli postitusel, mille teemakategooria oli Kirjutamine (133 kommentaari).

Naine: Kroonika 38% (94 postituse all kokku 335 kommentaari), Mina 12% (38 postituse all kokku 109 kommentaari), Negatiivne emotsioon 8% (16 postituse all kokku 74 kommentaari).

Kõige rohkem kommentaare oli postitusel, mille teemakategooria oli Kroonika (14 kommentaari).

Nõiaelu: Ühiskond 35% (80 postituse all kokku 1289 kommentaari), Mina 15% (59 postituse all kokku 560 kommentaari), Kirjutamine 8% (28 postituse all kokku 281 kommentaari). Kõige rohkem kommentaare oli postitusel, mille teemakategooria oli Ühiskond (86 kommentaari).

Laborihäär: Negatiivne emotsioon 21% (51 postituse all kokku 46 kommentaari), Lemmikloom 19% (15 postituse all kokku 41 kommentaari), Olme 13% (65 postituse all kokku 27 kommentaari). Kõige rohkem kommentaare oli postitusel, mille teemakategooria oli Negatiivne emotsioon (10 kommentaari).

3.5. MASSIMEEDIALE VIITAMINE BLOGIPOSTITUSTES

Tabelis 4 on näha traditsioonilisele massimeediale (tele- ja raadiosaated, interenetiportaalide ja ajalehtede uudised) viitamine blogipostitustes. Joonisel 4 on see näha ka graafiliselt.

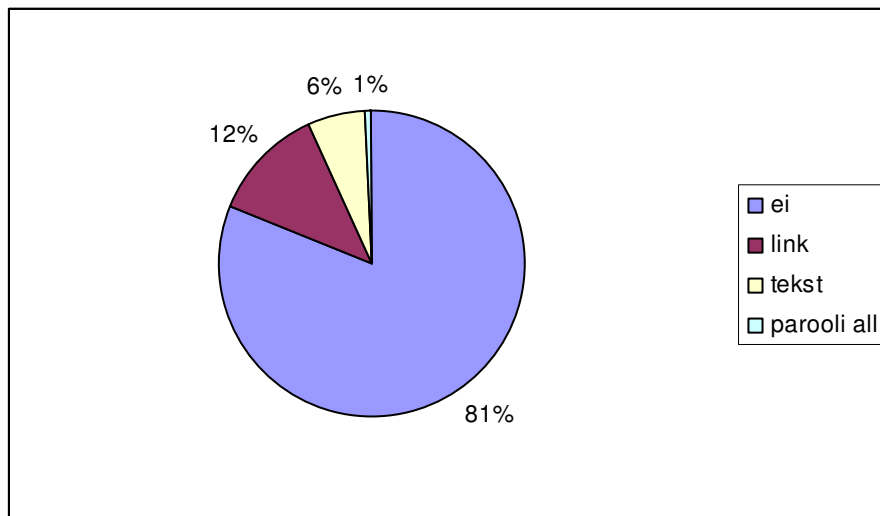
Artiklit ja/või meediaväljaannet on tekstis mainitud 6% postitustest (78 postituses) ja lingitud 12% postitustest (160 postituses). 81% isiklike blogide postitustest (1070 postitust) ei sisalda linki ega tekstiviidet meediakanalile ega konkreetsele artiklile. Parooli all oli 1% postitustest (9 postitust), mida ei saanud analüüsida.

Kui blogipostituses oli nii tekstiviide kui ka link meediakanalile või konkreetsele artiklile, siis panin kodeerimistabelisse kirja, et on lingitud massimeediat. Tekstiviitena tõlgendasin postituses mainitud konkreetse meediakanali nime või artiklit ilma lingita või siis üht sõna järgmistest: “raadio”, “meedia”, “saade”, “ajaleht”, “ajakiri”, “artikkel”, “uudised”, kui blogija sai sealt inspiratsiooni, arutles selle üle ja/või kritiseeris meediat.

Tabel 4. Massimeediat teksti või lingina mainivate blogipostituste arv ja osakaal koguhulgast.

Meedia	Postitusi	Protsent
Ei	1070	81%
Link	160	12%
Tekst	78	6%
Parooli all	9	1%
KOKKU	1317	100%

Joonis 4. Blogipostitusi linkide ja tekstiviidetega massimeediale.



Massimeediale viitamine blogide kaupa:

Tiiauspaikka: Ei 76% (184 postitust), Link 17% (41 postitust), Tekst 7% (17 postitust).

Epppppp: Ei 80% (120 postitust), Link 9% (14 postitust), Tekst 11% (16 postitust).

Naine: Ei 80% (226 postitust), Link 9% (25 postitust), Tekst 8% (22 postitust), Parooli all 3% (9 postitust).

Nõiaelu: Ei 76% (267 postitust), Link 21% (73 postitust), Tekst 3% (12 postitust).

Laborihäär: Ei 94% (273 postitust), Link 2% (7 postitust), Tekst 4% (11 postitust).

Nagu näha, sisaldas ka iga blogi lõikes eraldi meedia linkimisi ja mainimisi vähem kui 25% postitustest.

Teemade kaupa jagunes meediale viitamine järgmiselt.

Kõige rohkem linke meediaväljaannetele ja artiklitele oli teemade Ühiskond (27% ehk linke oli 43 postituses), Meedia (13% ehk linke oli 20 postituses) ja Kultuur (10% ehk linke oli 16 postituses) all. Tabelis 5 on näha traditsioonilise massimeedia (tele- ja raadiosaated, internetiportaalide ja ajalehtede uudised) linkimised blogipostitustes teemade kaupa.

Tabel 5. Linke massimeediale sisaldavate blogipostituste teemad.

Teema	Lingiga postitusi	Protsent
Ühiskond	43	27%
Meedia	20	13%
Kultuur	16	10%
Kirjutamine	11	7%
Negatiivne emotsioon	11	7%
Mina	9	6%
Olme	9	6%
Muu	8	5%
Kroonika	7	4%
Suhted	5	3%
Mälestused	4	3%

Kool	3	2%
Pidu	3	2%
Töö	3	2%
Lemmikloom	2	1%
Öko	2	1%
Sõbrad	2	1%
Lapsed	1	1%
Raha	1	1%
KOKKU	160	100%

Kõige rohkem tekstiviiteid meediaväljaannetele ja artiklitele oli teemade Meedia (17% ehk tekstiviiteid massimeediale oli 13 postituses), Kirjutamine, Kroonika ja Mina (kõik 10% ehk tekstiviiteid massimeediale oli 8 postituses) all. Tabelis 6 on näha traditsioonilisele massimeediale (tele- ja raadiosaated, interenetiportaalide ja ajalehtede uudised) viitamised tekstis blogipostitustes teemade kaupa.

Tabel 6. Tekstiviidet massimeediale sisaldavate blogipostituste teemad.

Teema	Tekstiviitega postitusi	Protsent
Meedia	13	17%
Kirjutamine	8	10%
Kroonika	8	10%
Mina	8	10%
Muu	7	9%
Negatiivne emotsioon	6	8%
Olme	6	8%
Töö	5	6%
Lapsed	3	4%

Ühiskond	3	4%
Kultuur	2	3%
Raha	2	3%
Reisimine	2	3%
Lemmikloom	1	1%
Perekond	1	1%
Positiivne emotsioon	1	1%
Sõbrad	1	1%
Suhted	1	1%
KOKKU	78	100%

3.6. ILLUSTRERIV MATERJAL BLOGIPOSTITUSTES

Foto (kas blogija enda pildistatud või internetist leitud), graafik, video või muu illustratsioon oli lisatud 30 protsendile postitustest (392 postitusele), ainult teksti sisaldas 70% postitustest (925 postitust).

Blogide kaupa jagunes illustreeriv matejal järgmiselt:

Tiiauspaikka: illustratsioon oli lisatud 97% postitustest (234 postitusele), ainult teksti sisaldas 3% postitustest (8 postitust).

Epppppp: illustratsioon oli lisatud 3% postitustest (4 postitusele), ainult teksti sisaldas 97% postitustest (146 postitust).

Naine: illustratsioon oli lisatud 34% postitustest (96 postitusele), ainult teksti sisaldas 66% postitustest (186 postitust).

Nõiaelu: illustratsioon oli lisatud 16% postitustest (55 postitusele), ainult teksti sisaldas 84% postitustest (297 postitust).

Laborihäär: illustratsioon oli lisatud 1% postitustest (3 postitusele), ainult teksti sisaldas 99% postitustest (288 postitust).

Illustreeriva materjali kasutamise osas olid blogid erinevad – mõni blogija kasutas illustratsioone väga harva, mõni aga peaaegu iga postituse juures.

Teemade kaupa jagunes illustreeriv materjal järgmiselt.

Kõige rohkem oli fotosid, graafikuid, videomaterjali jms lisatud postitustele, mille teema oli Mina (18% ehk 72 postitust), Kirjutamine (13% ehk 50 postitust) ja Olme (10% ehk 40 postitust). Tabelis 7 on näha illustreeriva materjali jagunemine blogipostituste teemade kaupa.

Tabel 7. Illustreeritud postituste teemad.

Teema	Illustreeritud postitusi	Protsent
Mina	72	18%
Kirjutamine	50	13%
Olme	40	10%
Kultuur	28	7%
Muu	28	7%
Kroonika	25	6%
Pidu	25	6%
Negatiivne emotsioon	23	6%
Suhted	19	5%
Sõbrad	13	3%
Ühiskond	13	3%
Reisimine	11	3%
Mälestused	9	2%
Meedia	9	2%
Positiivne emotsioon	6	2%
Lapsed	5	1%

Lemmikloom	5	1%
Töö	5	1%
Perekond	3	1%
Kool	1	0%
Öko	1	0%
Raha	1	0%
KOKKU	392	100%

3.7. SILDID BLOGIDES

Blogija pandud silte kasutasin abimaterjalina postituse teema määramisel. Eraldi neid ei vaadelnud, aga siiski iseloomustaksin neid lühidalt blogide kaupa.

Tiiauspaikka: Sildid (sõbrad, luule, isiklik, töö, siinpool vett jne) olid teatud määral kodeerimisel abiks ja vahel kattusid minu pandud jaotustega. Blogija kasutas silte suhteliselt sageli.

Epppppp: Sildid (kila-kola, öko, lihtsalt ise jne) olid reeglina kodeerimisel abiks ja blogija kasutas silte peaaegu alati.

Naine: Blogija ei kasutanud jaanuarist augustini peaaegu mitte kunagi silte, sealt edasi hakkas suhteliselt aktiivselt kasutama (emotsioonid, ilus, pere, sõbrad, töö, blogindus, tunded jne), vahel oli neist ka abi.

Nõiaelu: Blogija kasutas silte, vahel oli neist abi (näiteks jaotuse “sotsiaalne närv” puhul), samas kasutas blogija sageli silte, millest ei olnud abi (eelkõige jaotus “elu (pole vajagi osta)”).

Laborihäär: Jaanuarist aprillini ei kasutanud silte peaaegu mitte kunagi, sealt edasi hakkas kasutama ja neist oli ka abi (halvemad päevad, isiklik, asjad, elu jne).

3.8. ARUTLUSED BLOGIMISEST BLOGIDES

Üks analüüsitud blogija tsiteerib Arvo Valtonit (Epppppp: Ohhoo, tahvel taas elus! 07.03.2007): “Eneseanalüüs on eneseimetluse üks rafineeritumaid vorme.”

Blogijad kirjutavad palju endast, aga peavad samas siiski vajalikuks seda avalikult teha.

Üks blogija tsiteerib Tiina Langi Anne juhtkirja, kus viimane arutleb põhjuste üle, miks blogitakse (Nõiaelu: Tänapäeval on igal korralikul inimesel blogi 22.03.2007):

“On see blogipidajate vajadus pakkuda uudset, eriilmelist tõsieluseriaali, koguda tuntust ja jagada pseudolähedust alaliste või ka juhulugejatega...”

Blogi võrdlemine tõsieluseriaaliga või selle leebema vormiga on päris huvitav – on ju blogi näol tegemist kohaga, kus saab rahuldada edevust ning nautida veidi kuulsust ja tähelepanu, aga tingimused dikteerida ise, mitte lasta seda teha raha- ja vaatajanumbritenäljas telekanalil või tootjafirmal.

Lugejates huvi äratamise teemal arutledes ütleb üks analüüsitud Eesti blogijatest nii (ning tema pole ainus, kelle juures sellist seisukohta kohtab; ehkki eksisteerib ka vastasleer, need, kes nurisevad, et ei taha reaalsest ja sageli liiga ühetoonilisest elust blogidest lugeda, samas – nii palju, kui on inimesi, on ka eelistusi, kui ei meeldi, siis tegelikult keegi ei sunni lugema, selle näivad need nurisejad sageli unustavat):

“Samas tean ka, et ainult üdini süvamõtisklusi ja filosoofiat täis blogid a la Ramloff või PH mind ka ei köida, sest sealt puudub see reaalse elu magusvõlu praktikum, mis elamisele värvid juurde annab.” (Naine: Esmaspäev, 22. oktoober – jama ja filosoofia blogides 22.10.2007)

Ja mõte teiselt analüüsitud blogijalt – ehk on keskmine blogilugeja üsna sarnane naisteajakirja lugejaga? See näib suhteliselt tõenäoline, arvestades seda, et teemad ja kirjutamisstiil kattuvad paljudel juhtudel arvestataval määral.

“Kui ma vaatan, mis sorti blogid kipuvad siin ilma tegema, mis teemad sealsamas kiirelt kerkima või ka mul endal kõige enam lugejaid korjama, või siis, mida ja kes kõige enam kommenteerivad, hakkab mul kõhukoopas moodustuma tunne, et

blogilugeja on laias laastus tüüpiline (naiste)ajakirjalugeja ehk siis naine vanuses 19 kuni 60 pluss midagi eluaastat.

Sestap tundub mulle, et kõigil senistel headel blogimisretseptidel on üks viga. Nimelt nad käsitlevad blogi kui mingit uudisteportaali sugulast. Samas, nagu mulle tundub, eelistab suur osa lugejaid palju pehmemat ja ajakirjalikumat lähenemist.

Rohkem kui puhast infot otsitakse intrigeerivat mõttearendust, emotsiooni, vahetust. Võimalust lugedes nutta, naerda ja kiruda. Inimest blogi taga, nagu paljud on ka öelnud.

*Mis tähendab näiteks, et blogitekst ei pea olema alati lühiuudise pikkune ja iga sissekanne ei pea sisaldama linki. *Kogu jutt ei käi muidugi kriipsugi tõsiste teemablogide kohta.” (Nõiaelu: Blogilugejad on naistekalugejad, võib olla... 21.08.2007)*

McIntosh (2005) nendib, et blogide mõju ja potentsiaal ei tule mitte numbritest, vaid pigem ebaharilikult suurest jõust mõjutada meediakajastust arvamusiidritena, mille käputäis blogijaid on omandanud väga lühikese ajaga. Samaselt McIntoshiga leiavad ka minu poolt analüüsitud blogijad, et ehkki mõni blogija võib saada arvamusiidriks või kõneisikuks meedias, ei tähenda see veel, et blogosfäär peegeldabki adekvaatselt kogu ühiskonnas toimuvat. Samas – kui katta suur osa infovajadusest blogidega, võib kergesti unustada, et Eesti blogijad ei esinda kõiki Eesti elanikke.

“Blogi kirjutajate profiil on kindlasti väga erinev Eesti rahvastiku üldprofiilist, kaldu nooremapoolsete, suuremates linnades elavate eestlaste poole, kes elu on tihedalt seotud arvutimaailmaga. Kuna ajakirjanikud on avastanud blogid kui huvitavad ideede ning infoallikad, siis satuvad blogimaailmas tõstatuvad teemad aeg-ajalt ka meedia huviorbiiti (eriti muidugi siis, kui ajakirjanik ise peab blogi).

Seetõttu teevad mulle kohati ikka tõeliselt nalja need üldistused, mida blogides kogu Eesti rahva seisukohtade ning huvide kohta avaldatakse. Et kui mina ja mu sõbrad-tuttavad blogosfääris ja mõned mujaltki arvavad nii, siis on see avalikult kõigile teadaolev (ja absoluutselt ainuõige? :) seisukoht. /.../

Eh sinisilmad! Kui keegi keskmisest tublisti kõrgendatud kirjutamisvajadusega inimene arvab, et tema blogis tõstatud teema kedagi ka huvitab, võiks helistada oma paarile

tuttavale Kuressaares, Valgas ja Narvas ning küsida üle - on see tõesti nii superoluline? Või on tegemist ikkagi ainult minu enda tänase isikliku murega?" (Naine: Neljapäev, 5. aprill - munad ja ajakirjanikud 05.04.2007)

Kirjutamise ja blogimisega seotud arutelusid, blogijate eneserefleksiooni oli analüüsitud viies blogis kokku päris palju – see oli esinemissageduselt neljas teema (8% kõikidest postitustest ja 103 postitust). Igal blogijal tekkis aeg-ajalt küsimus, miks ta blogib ja kuidas ta blogib.

"Blog on igaihe jaoks eraldi ajalooraamat. Aga laiemas laastus on blogid ka meie ühiskonna ajalooraamatud. /.../ Me kõik kirjutame netis üles ajalugu, oleme nagu neti Balthasar Russowid." (Tiiauspaikka: Blogid on (neti)ajalooraamat 28.04.2007)

Üks analüüsitud blogijatest sõnastab enesesse vaatamise käigus mõtte, mis võtab kokku mõned põhjused, miks igapäevaelu sündmusi talletatakse, ning kattub osaliselt Reedi (2005) blogijate mainitud põhjustega – sooviga tagasi vaadata ja mäletada, milline ma olin ja mida ma tegin.

"Seoses selle lukustamise mõttega vaatasin üle, mida ma siis aasta tagasi siia kirjutanud olen. Väga põnev lugemine, peab tõdema :) Minu jaoks aga näitab see eelkõige, et mu valik päeviku pidamiseks oli absoluutselt õige. Just see, mida varasemalt taga igatsesin - oma päevamuljete ja -emotsioonide värske fikseerimine, just seda eesmärki on käesolev blogi täitnud imehästi. Selle teatud etappide ülelugemine annab väga väärtusliku materjali minu sisemiste arengute analüüsiks, sest kui teiste jaoks tunduvad mõned suunad olevat väljaspoolt vaadelduna ilmselged, on paljude inimeste nagu minugi jaoks enda pikemas perspektiivis kõrvalt analüüsimine kohati üsna keerukas." (Naine: Kolmapäev, 4. aprill (vol2) – tagasivaade 04.04.2007)

Lisaks kirjutamisele analüüsivad blogijad ka seda, mida nad ise eelistavad lugeda. Siinkohal võib ehk nentida, et sarnane tõmbab sarnast – vähemalt kaks analüüsitud

isikliku blogi pidajat tunnistavad, et otsivad teistest blogidest mitte puhast infot, vaid rohkem vahetuid emotsioone ja elu.

Juureldi ka blogis endast jäetava mulje üle – kui tõepärane see on. Ka see kattub osaliselt Reedi (2005) artiklis kirjeldatud Briti blogijate arvamusega sellest, kui palju nende blogid nende isikuid peegeldavad.

“Vaevalt et keegi blogis ainult mingit rolli mängib, luues kirjasõnas kellegi teise, kellega inimesel arvuti taga midagi pistmist pole. Samas, vaevalt on kedagi, kes tegelikult kõigi lugejate ees hingeni lahti riietub ja jagab poole maailmaga midagi, mida endalegi vaid pimedas ja teki all tunnistatakse. On miski nende kahe vahel. /.../

“Memuaaridel on see häda, et neis luisatakse neetult palju. Õigupoolest mäletatakse ainult seda, mida tahetakse mäletada. Ja niiviisi nagu tahetakse, suudetakse, söendatakse mäletada.

Me meenutame mõnda sündinud asja, ent tõstame oma jutus esile ühtesid ja vaikime teistest asjaoludest. /.../ Müüte piisav arv kordi üle rääkides ja lihvides jääme ise ka uskuma, et just niimoodi ongi juhtunud. /.../”

Nende mõtetega ja nendega, mis jäävad viidatute vahele, alustab Claes Andersson oma raamatut “Kaksteist aastat poliitikas” ja suudab lõpuks kokku kirjutada (luisata? muinasjutustada?) loo, mis on inimlik, soe, naljakas, haavatav, ehe.

Umbes samalaadselt ehedana tunduvat müüti, müüti, mida kirjutaja ka ise usub, teades samas küll, kus ta valetab, pakub vist ka suurem osa blogirahvast. Mina ise küll.”

(Nõiaelu: Kui valelik on blogija 15.04.2007)

Leian, et isiklikel blogidel on tõesti sarnaseid jooni ilukirjandusega ja miks mitte ka memuaaridega – blogid on nagu järjejutud, kus õnnelikke lõppe võib olla, aga seejärel tuleb uus päev ja järgmine osa...

4. JÄRELDUSED JA DISKUSSIOON

4.1. JÄRELDUSED JA DISKUSSIOON

Käesoleva bakalaureusetöö tegemise käigus kogutud informatsiooni analüüsidest ja võrreldes tegin järgmisi järeldusi.

Isiklikes blogides domineerivad teemad

Viies analüüsitud blogis kokku olid kolm levinumat teemat Mina (12% ja 156 postitust), Kroonika (11% ja 151 postitust) ning Olme (11% ja 148 postitust).

Seega võib väita, et isiklikes blogides on laiast teemaderingist suurim osakaal isikliku eluga seotud teemadel – blogija eneseanalüüs ja tema isikuga seotud küsimused, millele järgnevad üsna napi vahega igapäevategemiste kroonika (sealhulgas postitused, kus on koos palju teemasid – töö, suhted, meelelahutus, lapsed vms) ning igapäevase eluolu ja elu praktilisema poolega seotud teemad.

Kuna püstitasin alguses küsimuse, millised teemad ületavad kõige sagedamini blogija isikliku uudiskünnise, vaatlesin tulemusi ka uudisväärtuste kontekstis. Hennoste (2001) mainib tavalise 7 kriteeriumina mõjukust, värskust, ebatavalisust, prominentsust, konfliktsust, lähedust ja aktuaalsust, kuid toob eraldi välja, et pehmete uudiste puhul tõusevad esile teised uudisväärtused: kesksed on prominentsed osalejad, konflikt ja sündmuse lähedus lugejatele. Just see viimane võib olla üks võtmetegur, mis inimesi blogisid lugema tõmbab: seal kirjutab sarnane inimene, kes elab minuga samas riigis, võib-olla isegi samas linnas, ta kirjutab võib-olla kohast ja üritusest, kus ma ka käisin või käinud olen, teda puudutavad samad sündmused, meil on sarnane taust jne.

Blogides levinud teemade osas nentisin, et isiklikud ehk isikliku päeviku tüüpi ehk egoblogid meenutavadki traditsioonilist isiklikku päevikut – sellist, mille funktsioonid on näiteks:

- 1) Igapäevaelus kogetud muljete talletamine, et kirjutaja saaks ise kuude või aastate pärast vaadata, mida ta selle aasta sellel kuupäeval tegi;
- 2) Olulisena tunduvate avastuste ja mõttekäikude jäädvustamine.
- 3) Pakkuda võimalust tegeleda lõõgastuskirjutamisega – kas valada välja negatiivne emotsioon või elada uuesti läbi kauneid hetki neid tuleviku jaoks jäädvustades.
- 4) Pidada arvet praktiliste asjade üle (näiteks kinnisvara, auto jms-ga seotud).
- 5) Jäädvustada kuskile suguvõsapärimused, sugulaste, vanemate ja lastega seotud lood – enda või laste tarbeks.
- 6) Tegeleda eneseanalüüsiga – miks ma tegin nii, kas see oli hea, milline ma olen, milline ma võiksin olla jne.

Kui traditsioonilise (paber)päeviku puhul jääb suure tõenäosusega selle lugejate ring vägagi kitsaks, siis isiklik ja samas avalik blogi pakub lisavõimalusi – selle kaudu võib leida mõttekaaslasi ning saada positiivset kinnitust oma seisukohtadele ja tegemistele.

Samas kaasnevad võimalustega ka ohud – privaatsuse kaotamine ja negatiivsed emotsioonid seoses halvustavate kommentaaridega. Näiteks ühe analüüsitud blogi pidaja piiras oluliselt mõneks ajaks blogimist, kuna tundis, et tema elu on liiga avalik ja temast on saanud netiprominent ehk *web celebrity* (Eppppp: Blogimisest, ausalt 18.08.2007), samuti kohtab blogides arutlusi, kas muuta blogi kinniseks, et vältida negatiivseid kommentaare (üks analüüsitud blogijatest, Naine, on valinud võimaluse, mida pakub Wordpressi blogimootor: kaitsta parooliga ainult mõned üksikud postitused).

Kui Bell (2005) kirjutas blogi kohta, et blogi on veebileht kuupäevaliste sissekannetega – nagu päevik –, mis tihti, aga mitte alati keskendub spetsiifilistele huvidele, siis minu järeldus on, et arvestades isiklikes blogides levinumaid teemasid, paistab olevat päeviku tüüpi blogi pidavate blogijate peamine huvi nende enda isik ja igapäevaelu.

See kinnitab ka teoreetilistes ja empiirilistes lähtekohtades mainitud Kenti (2008) ja Reedi (2005) seisukohti ja avastusi – blogijad tõesti kalduvad kohati eneseimetlusse ja enesekesksusse.

On muidugi ka erandeid, iga blogi on ilmselt blogija nägu. Kui vaadata kahte kõige suurema kommentaaride hulgaga blogi, paistab silma, et neil mõlemal on lisaks igapäevategemistele huvi ühiskonnas toimuva vastu – Nõiaelu kirjutab palju ühiskonnaga seotud teemadel, Eppppp aga keskkonnasõbralikust eluviisist. Seega võib nentida, et blogi kommenteeritavusele (ja ilmselt ka loetavusele) mõjub hästi, kui blogijal on lisaks iseenda isikule ja olmele veel spetsiifilisi huvisid, mis ka blogis kajastuvad. See soodustab ka sarnaste huvidega inimeste tähelepanu pälvimist ning suhetevõrgustike teket.

Kõige kommenteeritud teemad

Blogides kokku oli 9135 kommentaari 1317 postituse all, mis teeb keskmiseks kommentaaride arvuks ühe postituse all 6.94.

0 kommentaari oli 404 postitusel, 1 või rohkem kommentaari oli 913 postitusel (neist 4 postitusel üle 100 kommentaari). Kui jätta ilma kommentaarideta postitused välja, oli keskmiselt ühe postituse all 10 kommentaari.

Kolm kõige kommenteeritudat kategooriat olid Ühiskond (15% kõikidest kommentaaridest ja 1374 kommentaari, postitusi sel teemal oli 93, mis teeb keskmiselt ühe postituse kohta 14.77 kommentaari), Olme (11% kõikidest kommentaaridest ja 1039 kommentaari, postitusi sel teemal oli 148, mis teeb keskmiselt ühe postituse kohta 7.02 kommentaari) ning Mina (11% kõikidest kommentaaridest ja 1009 kommentaari, postitusi sel teemal oli 156, mis teeb keskmiselt ühe postituse kohta 6.47 kommentaari).

Isiklikes blogides kõige enam kommentaare kogunud postitused olid seega ühiskonna, riigi, valimiste, poliitika, võrdõiguslikkuse ja seksuaalvähemuste teemal. Sellele järgnesid mõningase vahega postitused igapäevase eluolu ja elu praktilisema poole teemal ning sellele üsna väikese vahega blogija eneseanalüüsile ja isikule keskendunud postitused.

Ühiskonnaga seotud postituste osutumine kõige kommenteeritumateks oli minu jaoks väike üllatus. Suur roll selles on ilmselt juba mainitud Nõiaelu blogil, kus oli palju postitusi näiteks geiparaadi, feminismi jms teemadel, mis sageli kirglikku diskussiooni õhutasid.

Kategooriate Olme ja Mina suur kommentaaride hulk annab kinnitust, et sageli tühisteks tembeldatud igapäevaeluga seotud teemad kutsuvad nii lugema kui ka aktiivselt kommenteerima.

7 kõige kommenteeritumat postitust olid blogis, mida peab Epppppp, sealhulgas ka need 4 postitust, mis olid kogunud üle 100 kommentaari. Kõige kommenteeritum postitus, mis kogus 133 kommentaari, oli aga teemakategooria Kirjutamine all ning arutles eesti keele, selle korrektse rääkimise ja keelevaistu üle. Olen tähele pannud, et ka paljudes foorumites lähevad inimesed selle teema – puhta eesti keele – peale põlema ning asuvad aktiivselt sõna võtma ning vahel läheb lausa täiesti teise teema all tuliseks eesti keele teemaliseks aruteluks, kui keegi mõne kirjavea teeb. Epp Petrone blogi annabki suhtluskeskkonnana peaaegu foorumi mõõdu välja, selle kommentaariruumis käis ka paljude teiste postituste all elav arutelu, mis ei piirdunud sageli sugugi algse postituse teemadega.

Traditsioonilise massimeedia mainimised ja linkimised

Artiklit ja/või meediaväljaannet on tekstis mainitud 6% postitustest (78 postituses) ja lingitud 12% postitustest (160 postituses). 81% isiklike blogide postitustest (1070 postitust) ei sisalda linki ega tekstiviidet meediakanalile ega konkreetsele artiklile. Parooli all oli 1% postitustest (9 postitust), mida ei saanud analüüsida.

Seega võib väita, et isiklikud blogid viitavad aeg-ajalt massimeediale ning mainivad seda aeg-ajalt, aga põhirõhk on siiski selgelt pigem blogil ja blogijal endal.

Kõige rohkem linke meediaväljaannetele ja artiklitele oli teemade Ühiskond (27% ehk linke oli 43 postituses), Meedia (13% ehk linke oli 20 postituses) ja Kultuur (10% ehk linke oli 16 postituses) all.

Kõige rohkem tekstiviiteid meediaväljaannetele ja artiklitele oli teemade Meedia (17% ehk tekstiviiteid massimeediale oli 13 postituses), Kirjutamine, Kroonika ja Mina (kõik 10% ehk tekstiviiteid massimeediale oli iga teema kohta 8 postituses) all.

Meediat lingiti ja mainiti palju meediakriitikaga seotud postitustes ning kultuurist rääkivatest postitustes (pärast teatris- või kinoskäiku lingiti näiteks Postimehe või Päevalehe teatri- ja filmiarvustusi vaadatud lavastuse või filmi kohta), aga ka ühiskonnast kirjutavates postitustes. Eriti teravamate päevakajaliste teemade puhul paistis silma, et blogijad kasutavad meediat arutlusteemana ning saavad sealt inspiratsiooni. Samas kultuurist rääkivate postituste puhul kasutati meediat sageli tausta valgustamiseks – lingiti ametlikku arvustust, mis annab korrektse ülevaate, enda postituses keskenduti aga enda jaoks olulistele aspektidele, minnes mõnega neist sügavuti. Üks võimalik põhjus, miks see nii on, võib olla mugavus – keegi teine on otsinud üles olulised teemad ning ühiskonna valupunktid ja/või andnud ülevaate taustast, blogijal jääb vaid lisada enda arvamusi.

Samas toimub liiklus ka teistpidi – vahel juhib mõni blogija tähelepanu olulisele teemale, mis massimeedia poolt üles korjatakse. Kui proovida analüüsida blogide kasutamist ajakirjanduses allikatena ja selle põhjuseid, siis ei saa üle ega ümber faktist, et otsingumootorid tunduvad blogisid hästi kaardistavat. Internetiturunduses tegeletakse muuhulgas teadlikult kodulehtede otsimootoritele atraktiivsemaks muutmisega (DT blogi: 9 põhjust, miks luua firmablogi 08.02.2008).

Ajakirjanikud kasutavad aga otsingumootoreid ilmselt keskmiselt rohkem kui mitte meedias töötavad inimesed, seega võib üks blogide mõjujõu põhjus siin peidus olla. Samuti taastoodab leviv teadmine blogide mõjujõust seda ilmselt juurde – ilmselt on ajakirjanikke, kes jälgivad teadlikult Blog.tr.ee-s palju klikke koguvaid teemasid (seda enam, et paljud ajakirjanikud on ise ka blogijad).

Illustreeriv materjal blogipostitustes

Foto (kas blogija enda pildistatud või internetist leitud), graafik, video või muu illustratsioon oli lisatud 30 protsendile postitustest (392 postitusele), ainult teksti sisaldas 70% postitustest (925 postitust).

Kõige rohkem oli fotosid, graafikuid, videomaterjali jms lisatud postitustele, mille teema oli Mina (18% ehk 72 postitust kõikidest illustratsiooniga postitustest), Kirjutamine (13% ehk 50 postitust) ja Olme (10% ehk 40 postitust).

Illustreerivate materjalide kohta saadud uurimistulemusi analüüsides jõudsin järeldusele, et kategooria Mina ülekaalu (18% postitustest) üks põhjuseid on kindlasti testide mõõdukas populaarsus blogijate seas (blogisid analüüsides jäi mulle neid omajagu ette ning kuna need olid kaudselt seotud blogija isikuga ja andsin infot tema olemuse ja eelistuste kohta, liigitasin need reeglina kategooria Mina alla). Internetis on palju lehekülgi, kus pakutakse võimalust mõnele küsimusele vastates enda kohta midagi teada saada – tüüpilisi teste, mille puhul põhirõhk on meelelahutusel ja visuaalsel efektsusel, pakub näiteks lehekülg www.blogthings.com.

Ma ei uurinud käesolevas töös eraldi meeme, kettkirju meenutavaid blogimänge (vasta küsimustele enda kohta ja ütle kolm inimest, kes seda veel võiksid teha), aga neid oli samuti omajagu – eriti näiteks Tiiauspaikka andis mitmele sellisele alguse. Liigitasin ka need kategooriasse Mina.

Teine järeldus seoses illustratsioonidega on, et kõik blogijad kaldusid illustreerivate materjalide kasutamise harjumuse poolest selgelt ühele või teisele poole – näiteks Tiiauspaikka blogis oli peaaegu igale postitusele lisatud foto (97% postitustest), samas Laborihiir (1%) ja Eppppp (3%) piirdusid peaaegu alati ainult tekstiga, pigem harva lisasid fotosid ka Nõiaelu (16%) ja Naine (34%).

Ma ise ei kasuta oma isiklikus blogis fotosid peaaegu mitte kunagi, sest sellega tundub olevat lihtsalt liiga palju tehnilist nikerdamist, see on tüütu (ehkki Bloggeris ja Wordpressis ei ole fotode lisamine iseenesest keeruline). Mulle näib, et illustratsioonide hulk isikliku päeviku tüüpi blogides sõltub suuresti sellest, kui palju blogija viitsib oma blogiga tegeleda, sinna aega investeerida ja seda kaunistada.

Põhirõhk on egoblogide puhul aga reeglina siiski mõtete ja elamuste jagamisel-jäädvustamisel ning diskussiooni õhutamisel, illustratsioonid lisavad lihtsalt silmailu. Lugejana tunduvad mulle suured fotod, mis vahel liiga kaua avanevad, tekstiblogides kohati pigem segavad, välja arvatud juhtudel, kui need on blogija enda pildistatud ja tekstiga otseselt seotud (näiteks reisiblogides, aga ka siis on minu subjektiivse arvamuse kohaselt parem, kui fotosid ei ole liiga palju, vaid enamik neist on näiteks eraldi mõnes virtuaalse fotoalbumi teenust pakkuval leheküljel, kuhu viib blogist link).

Blogijate enda kohta avaldatava info hulk blogides varieerub:

- 1) on neid, kelle blogist leiab hõlpsasti nii blogija nime ja töökoha (Epppppp ehk Epp Petrone, suhteliselt lihtsalt profiilist tuletatav on ka Nõiaelu blogi pidaja – Katrin Kurik) kui ka infot elukaaslase ja laste kohta;
- 2) on ka neid, kes piirduvad vaid eesnime avaldamisega (Tiiauspaikka – Tiia);
- 3) ja ka neid, kes eelistavad jääda täiesti anonüümseks (Naine, Laborihiir).

Viimastest on Naise puhul selge, miks ta vajab palju anonüümsust – ta paistab elavat Eesti väikelinnas ning kirjutab blogis nii tööst, töökaaslastest, abikaasast kui ka sõpradest ja armukestest. Ühelt poolt avameelselt, teisalt siiski nii, et mina ei oska siiani ära arvata, kus ja kellena ta töötab ning millises linnas elab. Tiiauspaikka ja Laborihiire isikud ja ametid on suure uudishimu puhul ilmselt tuvastatavad.

Nõiaelu blogi pidaja on profiili pannud kirja oma töökoha ning kõige vähem anonüümne on isikuandmete avaldamise poolest Epppppp – mitte küll profiilist, aga ühest tema blogipostitusest võis leida lausa tema (mobiil)telefoninumbri.

Ilmselt soovib siiski enamik (kui mitte kõik) Blog.tr.ee kataloogis olevaid blogijad vähemalt teatud määral lugejaid, tähelepanu ja suhtlemist – seda kinnitab fakt, et blogi Blog.tr.ee kataloogi lisamine eeldab sooviavaldust ja selle kinnitamist blogisse lisatava koodiga. Kui ei blogija ei soovi tähelepanu ja võõraid lugejaid, võiks blogi pidada vaikselt omaette (ehkki sellisel juhul võib aadress siiski inimeselt inimesele levida) või lausa parooliga kaitstud keskkonnas.

Blogimissagedus:

Blogipostituste arvu vaadates ma selgeid trende ei tabanud – oletasin küll enne analüüsimise hakkamist, et postituste arv võib olla väiksem näiteks suvel, kui inimesed on ehk rohkem õues ja vähem arvuti taga, aga tegelikult nii ei olnud. Näiteks Nõiaelu tegi just juulis kõige rohkem postitusi terve aasta lõikes. Ma paraku ei tuvastanud, kas tal oli sel ajal puhkus ja seetõttu rohkem vaba aega kirjutamiseks, või oli tegemist mõne muu põhjusega.

4.2. MEETODIKRIITIKA

Kontentanalüüsi valides eeldasin, et teksti teema on ühemõtteline ja kergesti leitav ning et ühele või teisele teemale pühendatud mahu järgi on lihtne blogipostitusi kodeerida.

Kuna blogipostituste puhul – erinevalt massimeedias avaldatavatest tekstidest – ei ole kindlaid žanre ega nõudeid, on nende seas omajagu selliseid tekste, mida on üpris raske raamidesse suruda. Muidugi saab teatud piirini neid kvantitatiivselt kirjeldada – paljud teemad ja käsitusviisid isiklikes blogides kattuvad.

Samas oli neid juhtumeid päris palju, kus blogipostitust ühe teema/kategooria raamidesse suruda oli tõeliselt raske, sest seal oli palju teemasid koos. Kas peateema või kandev mõte tundub sellisel juhul olevat üks või teine, sõltub paljuski vastuvõtjast, nentisin ma näiteks testkodeerimise käigus.

Olen nõus McQuaili (2000) arvamusega, et kategooriate konstrueerimine enne nende kasutamist sisaldab ohtu, et uurija pigem surub peale oma väärtuste süsteemi, kui tuletab selle sisust ja et isegi seda vältida püüdes on iga kategooriate süsteem selektiivne ja potentsiaalselt moonutav; samuti, et ei ole lihtne arvesse võtta tekstisiseste viidete või teksti kui terviku konteksti.

Analüüsitud viies isiklikus blogis oli suhteliselt palju postitusi, mis sisaldasid löike kahest, kolmest või veel rohkemast teemast. Sain veidi abi kategooria Kroonika loomisest, kuhu alla mahtusid postitused, kus olid küll mitu eri teemat koos, aga mis lõppkokkuvõttes olid ülevaade päevast või mitmest. Paraku jäid siiski mõned postitused, mille puhul tuli kahe teema võrdses mahus käsitlemise tõttu märkida teemaks Muu – kui abi ei saanud ka postituse pealkirjast ega blogija enda pandud teemasiltidest.

Piir kippus kohati hägune olema jaotuste Suhted ja Sõbrad vahel – kui naine kirjutas näiteks lihtsalt mõnest mehest ega läinud nii põhjalikuks, et oleks saanud aru, kas tegemist on romantilise suhtega või sõprusega (samamoodi võib see piir muidugi mõnikord ka kirjutaja jaoks hägune olla...). Samuti kõhklesin mõnikord Kroonika, Olme, Mina ja emotsioonidega seotud kategooriate vahel. Ning võib-olla oleksin pidanud kategooria Olme alla vähem asju koondama – tervis ja trenn oleksid ehk eraldi kategooriat väärinud.

Kontentanalüüsi kvantitatiivne iseloom seadis piire ka meedia mainimise ja linkimise uurimisel – kui oli mainitud meediaväljaannet või -kanalit kontekstis “SL Õhtulehe T-särk”, siis ühelt poolt oli ju meediakanalit mainitud, teisalt aga ei saanud seda pidada meediast inspiratsiooni saamiseks.

4.3. SOOVITUSED BLOGIJATELE

Blogisid analüüsides panin kirja ka mõned mõtted, millised võiksid olla tegurid, mis aitavad blogijal soovi korral oma blogi atraktiivsemaks muuta. Need soovitused kattuvad teatud määral traditsioonilise ajakirjanduse tõdedega, aga on ka vaid blogidele

iseloomulikke aspekte. Kindlasti ei ole tegemist mingite jäikade reeglitega, kui blogija jaoks on oluline lõõgastuskirjutamine ja see, et endale meeldiks, siis on ainuõige jätkata nii, nagu talle meeldib. Allolevad soovitused on pigem neile, kes enda blogi lugejate ja ehk ka kommenteerijate hulka suurendada soovivad.

1. Palju algab pealkirjast – atraktiivne pealkiri on esimene asi, mis blogikataloogis pilku köidab ja klikkama kutsub. Ka blogi ja blogija nimi (enamasti on ju tegu varju- või hüüdnimega) võivad huvi tekitada.
2. Samuti on oluline postituse avalõik, esimesed paar lauset – kas need kutsuvad edasi lugema? Kui blogipostitus on jõudnud blogikataloogis klikatumate postituste nimekirja, hakkab ka avalõik rolli mängima, see otsustab, kas postitust klikatakse veel ja veel või ei.
3. Pehmeid uudisväärtusi (prominentsed osalejad, konflikt ja sündmuse lähedus lugejatele) ja miks mitte ka traditsioonilisi kriteeriume uudise olulisuse mõõtmiseks (mõjukus, värskus, ebatavalisus, prominentsus, konfliktsus, lähedus ja aktuaalsus) võib ka rakendada – suure tõenäosusega suurendavad ka kuulsad nimed ja sündmuste lähedus klikkide arvu.
4. Kui blogijal on mõni hobi või huviala, ei tasu seda vaka all hoida – see lisab blogile omanäolisust ja tõmbab sarnaste huvidega lugejaid.
5. Aktiivne kommenteerimine teistes blogides võib samuti lugejate arvu suurendada.
6. Lihtne ja selge siltide süsteem teeb mingist konkreetsest teemast huvitatud lugeja (ja ehk ka blogija enda) elu mugavamaks.

4.4. TEEMA VÕIMALIKUD EDASIARENDUSED

Käesolev töö annab ülevaate isiklikes blogides levinumatest teemadest, kommenteeritumatest teemadest, suhestumisest massimeediaga, illustratsioonide olemasolust, põgusalt ka sildistamisest ja blogijate kirja pandud seisukohtadest blogimise teemal – miks ja kuidas nad kirjutavad.

Näen mitut võimalikku edasiarendust. Nüüd, kus on ettekujutus sellest, millest blogijad kirjutavad ja milliseid teemasid aktiivsemalt kommenteeritakse, oleks huvitav uurida, miks nad blogivad. Teha süvaintervjuusid blogijatega ning analüüsida seda, miks nad kirjutavad isikliku päeviku tüüpi blogi, kuidas nad näevad enda blogi ning mida arvavad teistest. Samuti – kuna kontentanalüüs seadis teatud määral piire – oleks huvitav uurida isiklike blogisid kvalitatiivselt, minu jaoks on huvitavad ka blogijate keelekasutuse, stiili, väärtushinnangute, võimalike varjatud tähenduste jms-ga seotud küsimused.

Mida oleks võinud veel uurida, on teiste blogide linkimine, kuna blogijad kirjutasid päris palju kirjutamisest üldse, blogimisest ja ka oma lemmikblogidest. Kuna internetis saab jälgida, kus üht või teist blogi on lingitud, suurendab see blogidevahelist liiklust ja ilmselt ka blogide populaarsust.

Ja kindlasti tasuks uurida ka blogide lugejaid ning seda, mida ja miks nad loevad, kuidas nemad näevad blogisid võrreldes traditsioonilise massimeediaga ja kas mõne noore jaoks asendavad blogid uudiseid, ajakirju, ehk raamatuidki.

KOKKUVÕTE

Üks blogija avaldas oma ajaveebis (Tiiauspaikka: Blogid on (neti)ajalooraamat 28.04.2007) arvamust, et blogid on ühiskonna ajalooraamatud – me kõik kirjutame internetis üles ajalugu, oleme nagu Balthasar Russowid. Teine blogija tsiteeris Arvo Valtonit (Eppppp: Ohhoo, tahvel taas elus! 07.03.2007): “Eneseanalüüs on eneseimetluse üks rafineeritumaid vorme.”

Uuris in käesolevas bakalaureusetöös, millised on Eesti isiklikes blogides levinumad teemad, samuti seda, milliseid teemasid kajastavad postitused on kogunud kõige rohkem kommentaare, kui palju lingivad ja mainivad blogijad massimeedias toimuvat ning kui palju kasutavad illustratsioone.

Kasutasin teoreetiliste lähtekohtadena enda 2008. aasta alguses valminud seminaritööd (Tammert 2008), mis andis ülevaate blogide ehk ajaveebide teemal ilmunud teaduskirjandusest ja keskendus eelkõige nendele teadusartiklitele, milles mainitakse ja analüüsitakse erinevaid teemablogisid ja nende tunnuseid, sealhulgas isiklikke ehk isikliku päeviku tüüpi ehk egoblogisid.

Valisin Eesti blogide kataloogi Blog.tr.ee TOP 100st (Blog.tr.ee TOP 100 2008) 2008. aasta alguses välja 5 isiklikku (blogija isiklikku elu kajastavat) blogi, mida on peetud vähemalt jaanuarist 2007 kuni detsembrini 2007. Analüüsitud valimi suurus on 1317 ühikut (2007. aastal tehtud postitusi 5 blogis kokku). Analüüsisin järgmisi blogisid:

- Tiiauspaikka <http://tiiauspaikka.blogspot.com>
- Eppppp <http://eppppp.tahvel.info>
- Naine <http://naine.wordpress.com>
- Nõiaelu <http://noiaelu.wordpress.com>
- Laborihiir <http://laborihiir.blogspot.com>

Kaardistasin kontentanalüüsi käigus järgmised kategooriad: postituse pealkiri, otselink postitusele, postituse avaldamise kuupäev, blogija enda lisatud teemasildid, fotode või illustratsioonide olemasolu, kommentaaride arv, meediale viitavate tekstide või linkide olemasolu ja minu kategooria vastavalt postituses domineerivale teemale (Kirjutamine, Kultuur, Suhted, Sõbrad, Mina, Olme, Kroonika, Positiivne emotsioon, Negatiivne emotsioon, Lapsed, Perekond, Reisimine, Mälestused, Töö, Kool, Pidu, Ühiskond, Öko, Lemmikloom, Raha, Meedia, Muu).

Jõudsin järeldusele, et isiklike blogisid pidavad blogijad on oma loomingus suhteliselt minakesksed – analüüsitud blogides kokku olid kolm levinumat teemat Mina (12% ja 156 postitust), Kroonika (11% ja 151 postitust) ning Olme (11% ja 148 postitust).

Seega võib väita, et isiklikes blogides on suurim osakaal isikliku eluga seotud teemadel – blogija eneseanalüüs ja tema isikuga seotud küsimused, millele järgnevad üsna napi vahega igapäevategemiste kroonika (sealhulgas postitused, kus on koos palju teemasid – töö, suhted, meelelahutus, lapsed vms) ning igapäevase eluolu ja elu praktilisema poolega seotud teemad.

Kommentaare oli blogides kokku 9135. Kolm kõige rohkem kommentaare kogunud kategooriat olid Ühiskond (15% ja 1374 kommentaari), Olme (11% ja 1039 kommentaari) ning Mina (11% ja 1009 kommentaari).

Isiklikes blogides kõige enam kommentaare kogunud postitused olid seega ühiskonna, riigi, valimiste, poliitika, võrdõiguslikkuse ja seksuaalvähemuste teemal. Sellele järgnesid mõningase vahega postitused igapäevase eluolu ja elu praktilisema poole teemal ning sellele üsna väikese vahega blogija eneseanalüüsile ja isikule keskendunud postitused.

Artiklit ja/või meediaväljaannet on tekstis mainitud 6% postitustest (78 postituses) ja lingitud 12% postitustest (160 postituses). 81% isiklike blogide postitustest (1070 postitust) ei sisalda linki ega tekstiviidet meediakanalile ega konkreetsele artiklile. Parooli all oli 1% postitustest (9 postitust), mida ei saanud analüüsida.

Kõige rohkem linke meediaväljaannetele ja artiklitele oli teemade Ühiskond (27% ehk linke oli 43 postituses), Meedia (13% ehk linke oli 20 postituses) ja Kultuur (10% ehk linke oli 16 postituses) all. Kõige rohkem tekstiviiteid meediaväljaannetele ja artiklitele oli teemade Meedia (17% ehk tekstiviiteid massimeediale oli 13 postituses), Kirjutamine, Kroonika ja Mina (kõik 10% ehk tekstiviiteid massimeediale oli iga teema kohta 8 postituses) all.

Foto (kas blogija enda pildistatud või internetist leitud), graafik, video või muu illustratsioon oli lisatud 30 protsendile postitustest (392 postitusele), ainult teksti sisaldas 70% postitustest (925 postitust).

Kõige rohkem oli fotosid, graafikuid, videomaterjali jms lisatud postitustele, mille teema oli Mina (18% ehk 72 postitust kõikidest illustratsiooniga postitustest), Kirjutamine (13% ehk 50 postitust) ja Olme (10% ehk 40 postitust).

Võtmesõnad: ajaveeb, blogi, blogija, blogimine, isiklik blogi, päevik, egoblogi, blogosfäär, meedia, foto.

SUMMARY

Personal blogs in Estonia

In my bachelor's thesis I focused on finding out what are the most used topics in personal blogs (personal diary type blogs or "egoblogs") in Estonia and which topics have gathered more comments from the readers. I also observed how much bloggers mention and link mass media and how much they use illustrations in the blog postings.

Using content analysis I researched five personal blogs from Estonian blog catalogue Blog.tr.ee TOP 100. I analysed altogether 1317 postings from year 2007 (between January and December), which I divided into 22 topics. There were altogether 9135 comments.

I concluded that bloggers who write egoblogs are focused mostly on themselves – the most used topics/categories were myself – self analysis, etc. (12%), everyday chronicle (11%) and practical aspects of everyday life (11%).

The most commented topics were society (15%), practical aspects of everyday life (11%) and myself (11%).

Mass media was mentioned in 6% of blog postings and linked in 12% of blog postings. 1% of blog postings was password protected and 81% of blog postings did not include link to mass media or mentioning of mass media.

Illustrations (photo, video, graphics, etc.) were added to 30% of blog postings; 70% of blog postings consisted of text only.

Keywords: weblog, blog, blogger, blogging, personal blog, diary, egoblog, blogosphere, media, photo.

KASUTATUD ALLIKAD

- Bell, E. (2005). End Of The Offline? British Journalism Review, 16, 1, 41–45.
- Blog.tr.ee. <http://blog.tr.ee/directory>. Vaadatud 15. jaanuaril 2007, 27. jaanuaril 2008 ja 25. mail 2008.
- Blog.tr.ee TOP 100. <http://blog.tr.ee/top100>. Vaadatud 18. veebruaril 2008.
- Brown, D. (2006). Joe Blog's Turn. British Journalism Review, 17, 1, 15–19.
- Cohen, K. R. (2005). What Does The Photoblog Want? Media, Culture & Society, 27, 6, 883–901.
- DT blogi: 9 põhjust, miks luua firmablogi. (08.02.2008). <http://www.dt.ee/blog/blogimine/2008/02/firmablogi-9-pohjust>. Vaadatud 28. mail 2008.
- Dyrud, M. A. & R. B. Worley (2005). Blogs. Business Communication Quarterly, 68, 1, 66–80.
- Epppppp: Blogimisest, ausalt. (18.08.2007). <http://epppppp.tahvel.info/?p=456>. Vaadatud 4. mail 2008.
- Epppppp: Esimene nädal, vol 2. (08.02.2008). <http://epppppp.tahvel.info/?p=390>. Vaadatud 27. mail 2008.
- Epppppp: Ohhoo, tahvel taas elus! (07.03.2007). <http://epppppp.tahvel.info/?p=403>. Vaadatud 4. mail 2008.
- Epppppp: veeuputusest ja kodussünnitusest. (10.03.2007). Vaadatud 27. mail 2007.
- Epppppp: Ühe majakese remondist, rumalaid küsimusi. (16.06.2007). <http://epppppp.tahvel.info/?p=436>. Vaadatud 6. mail 2008.
- Flatley, M. E. & M. A. Dyrud & R. B. Worley (2005). Blogging For Enhanced Teaching And Learning. Business Communication Quarterly, 68, 1, 77–80.
- Hennoste, T. (2001). Uudise käsiraamat. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.
- Hodkinson, P. (2007). Interactive online journals and individualization. New Media & Society, 4, 9, 625–650.
- Hull, D. (2006/2007). Blogging Between The Lines. American Journalism Review, Dec 2006/Jan 2007, 62–67.

- Kent, M. L. (2008). Critical analysis of blogging in public relations. *Public Relations Review*, 2008, 34, 32–40.
- Kirst, K. (2007). Ettevõtteblogid Eestis. Käsikirjaline bakalaureusetöö. Ajakirjanduse ja kommunikatsiooni osakond, Tartu Ülikool, Tartu.
- Laborihiir: Nukker päev. (23.04.2007). <http://laborihiir.blogspot.com/2007/04/nukker-pev.html>. Vaadatud 6. mail 2008.
- Levo, L. (2006). Blogid ajakirjanike allikana. Käsikirjaline bakalaureusetöö. Ajakirjanduse ja kommunikatsiooni osakond, Tartu Ülikool, Tartu.
- Matheson, D. (2004). Negotiating Claims To Journalism: Webloggers' Orientation To News Genres. *Convergence*, 10, 4, 33–54.
- McIntosh, S. (2005). Blogs: Has Their Time Finally Come – Or Gone? *Global Media and Communication*, 1, 3, 385–388.
- McQuail, D. (2000). McQuaili massikommunikatsiooni teooria. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.
- Naine: Esmaspäev, 22. oktoober – jama ja filosoofia blogides. (22.10.2007). <http://naine.wordpress.com/2007/10/22/esmaspaev-22-oktoober-jama-ja-filosoofia-blogides>. Vaadatud 4. mail 2008.
- Naine: Esmaspäev, 6. august - vaikselt tiksuv nädalavahetus (vaarika toormoos ja päevitamine). (06.08.2007). <http://naine.wordpress.com/2007/08/06/esmaspaev-6-august-vaikselt-tiksuv-nadalavahetus-vaarika-toormoos-ja-paevitamine/>. Vaadatud 6. mail 2008.
- Naine: Kolmapäev, 4. aprill (vol2) – tagasivaade. (04.04.2007). <http://naine.wordpress.com/2007/04/04/kolmapaev-4-aprill-vol2-tagasivaade>. Vaadatud 4. mail 2008.
- Naine: Neljapäev 5. aprill – munad ja ajakirjanikud. (05.04.2007). <http://naine.wordpress.com/2007/04/05/neljapaev-5-aprill-munad-ja-ajakirjanikud>. Vaadatud 4. mail 2008.
- Nõiaelu: Blogilugejad on naistekalugejad, võib olla... (21.08.2007). <http://noiaelu.wordpress.com/2007/08/21/blogilugejad-on-naistekalugejad-voib-olla>. Vaadatud 4. mail 2008.

- Nõiaelu: Kui valelik on blogija. (15.04.2007).
<http://noiaelu.wordpress.com/2007/04/15/kui-valelik-on-blogija>. Vaadatud 4. mail 2008.
- Nõiaelu: Nüüd ma tunnistan midagi üles. (08.05.2007).
<http://noiaelu.wordpress.com/2007/05/08/nuud-ma-tunnistan-midagi-ules/>. Vaadatud 6. mail 2008.
- Nõiaelu: Pean ikka veel pedeblogija olema. (12.07.2007).
<http://noiaelu.wordpress.com/2007/07/12/pean-ikka-veel-pedeblogija-olema>. Vaadatud 27. mail 2008.
- Nõiaelu: Suudlemine on (homode puhul) amoraalne, või mis? (07.06.2007).
<http://noiaelu.wordpress.com/2007/06/07/suudlemine-on-homode-puhul-amoraalne-voi-mis>. Vaadatud 27. mail 2008.
- Nõiaelu: Tänapäeval on igal korralikul inimesel blogi. (22.03.2007).
<http://noiaelu.wordpress.com/2007/03/22/tanapaeval-on-igal-korralikul-inimesel-blogi>. Vaadatud 4. mail 2008.
- Passant, A. & J.-D. Sta & P. Laublet (2006). Folksonomies, Ontologies And Corporate Blogging. Ettekanne. BlogTalk Reloaded. Viin, Austria, 2.–3. oktoober.
- Pavlik, J. V. (2004). A Sea-Change In Journalism: Convergence, Journalists, Their Audiences And Sources. *Convergence*, 10, 4, 21–29.
- Quible, Z. K. & M. A. Dyrud & R. B. Worley (2005). Blogs: A Natural In Business Communication Courses. *Business Communication Quarterly*, 68, 1, 73–76.
- Reed, A. (2005). 'My Blog Is Me': Texts and Persons in UK Online Journal Culture (and Anthropology). *Ethnos*, 2, 70, 220–242.
- Reinsch, N. L. Jr. & J. W. Turner (2006). Ari, R U There? Reorienting Business Communication For A Technological Era. *Journal of Business And Technical Communication*, 20, 3, 339–356.
- Robinson, S. (2006). The Mission Of The J-blog: Recapturing Journalistic Authority Online. *Journalism*, 7, 1, 65–83.
- Schultz, B. & M. A. Dyrud & R. B. Worley (2005). Blogs: Getting Started. *Business Communication Quarterly*, 68, 1, 67–73.
- Starke-Meyerring, D. & D. Andrews (2006). Building A Shared Virtual Learning

Culture: An International Classroom Partnership. Business Communication Quarterly, 69, 1, 25–49.

- Tammert, T. (2008). Avalikud blogid Eestis: blogide liigid. Ülevaade teaduskirjanduses mainitud teemablogidest. Käsikirjaline seminaritöö. Ajakirjanduse ja kommunikatsiooni instituut, Tartu Ülikool, Tartu.

- Teppor, M. (2008). Käsitööhuviliste blogimise põhjused. Käsikirjaline bakalaureusetöö. Ajakirjanduse ja kommunikatsiooni instituut, Tartu Ülikool, Tartu.

- Tiiauspaikka: Blogi kultuur ja kultuuritus. (28.07.2007). <http://tiiauspaikka.blogspot.com/2007/07/blogi-kultuur-ja-kultuuritus.html>. Vaadatud 6. mail 2008.

- Tiiauspaikka: Blogid on (neti)ajalooramat. (28.04.2007). <http://tiiauspaikka.blogspot.com/2007/04/blogid-on-netiajalooramat.html>. Vaadatud 4. mail 2008.

- Visnapuu, T. (2008). Eesti ettevõtteblogide kirjutamise viisid, põhjused ja sihtrühmad”. Käsikirjaline bakalaureusetöö. Ajakirjanduse ja kommunikatsiooni instituut, Tartu Ülikool, Tartu.

LISAD

LISA 1

Blogipostituste kodeerimisjuhend

Postituse tunnused:

A – Postituse pealkiri

B – Otselink postitusele

C – Postituse avaldamise aeg (kuupäev, kuu, aasta)

D – Blogija sildid

E - Fotode/graafikute/illustratsioonide/videote olemasolu (jah/ei)

E – Kommentaarid (arv)

F – Meedia

1. Link – link meediakanali kodulehele ja/või artiklile.

2. Tekst – postituses on mainitud konkreetse meediakanali nime või artiklit ilma lingita või siis üht järgmistest: “raadio”, “meedia”, “saade”, “ajaleht”, “ajakiri”, “artikkel”, “uudised”; sealt on saadud inspiratsiooni, arutletakse selle üle ja/või kritiseeritakse meediat.

3. Ei – postituses ei ole tekstis mainitud meediakanalit ega ära toodud linke meediakanali kodulehele.

4. Parooli all – postitust ei saanud analüüsida, kuna see on parooliga kaitstud ja seda saavad lugeda vaid blogija valitud isikud.

G – Teema

1. Kirjutamine – blogija arutleb kirjutamise, keele, blogimise, blogide lugemise, kommenteerimise, keelekasutuse, tõlgete ja/või arvustamise teemal; räägib kirjutamisega seotud saavutustest; lingib ja/või kommenteerib blogivõistlust, blogimisest kirjutavaid veebilehti, teisi blogisid.

- 2. Kultuur** – blogija lingib, tsiteerib, soovib ja/või arvustab mõnda muusikapala, raamatut, luuletust, filmi, teatrietendust, kontserti või näitust; kirjutab neist inspireerituna midagi; arutleb kultuuri mõiste üle.
- 3. Suhted** – blogija kirjutab oma armsamast, elukaaslasest, abikaasast, armastusest, seksist, romantilistest suhetest, suhetest meeste ja naiste vahel laiemalt, abielust.
- 4. Sõbrad** – blogija kirjutab sõprusest või sõpradest, hingesugulastest ja -sugulusest, tuttavatest, töökaaslastest, vestlustest kõigi mainitutega, nendega seotud ja koos kogetud elamustest.
- 5. Mina** – eneseanalüüs, blogija kirjutab iseendast, milline ta on või võiks olla, kuidas ta mingis olukorras käitus, kuidas ta end tunneb, kirjutab niisama olemisest, oma eelistustest, soovidest, unenägudest, mõtetest, unistustest, oma testitulemustest ja suhtumistest.
- 6. Olme** – ühistransport, auto, tööle- ja kojuõidu käigus kogetu; asjad, šoppamine; toit, tervis, meditsiin; sport, trenn; kodu, kinnisvara, aiandus, remont, koristamine; elukeskkond, ilm, trenn, sport; igapäevaelu praktilisemad aspektid, igasugused asjaajamised.
- 7. Kroonika** – päevade kaupa “käisin seal, tegin seda, kohtasin teda, rääkisime sellest” ülevaade; plaanid järgmisteks päevadeks; postitused, kus on palju teemasid koos (suhted, sõbrad, mina, olme, lapsed, reisimine, töö, pidu jne).
- 8. Positiivne emotsioon** – blogija jagab oma rõõmu või tänu millegi üle või eest; rõhk on emotsioonil.
- 9. Negatiivne emotsioon** – blogija kirjutab olukorrast, kus ta vihastas, või millestki, mis talle ei meeldi; pahast tujust, kurbusest, vihast, hirmust, rahulolematusest, ehmatuses; viriseb kirjalikult ja maandab sellega pingeid; rõhk on emotsioonil.
- 10. Lapsed** – enda ja teiste laste, lastesaamisega ja lapsevanemaks olemisega seotud lood.
- 11. Perekond** – ema-isa, õdede-vendade, sugulaste ja suguvõsaga seotud lood ja mälestused.
- 12. Reisimine** – blogija kirjutab lühematest ja pikematest reisidest Eestis ja välismaal, reisiplaanidest, reisimuljetest, reisimälestustest, kahe või enama riigi vahel liikumisest.

13. Mälestused – mälestused lapsepõlvest ja lihtsalt aastate tagant (siia ei lähe reisimälestused ja perekonnaliikmetest rääkivad mälestused, mille jaoks on eraldi kategooriad).

14. Töö – karjääriga, tööga ja ametiga seotud mõtted, muljed ja elamused, reklaam oma ettevõttele ja selle toodetele.

15. Kool – õppimise ja koolitööde, ülikooli ja (täiendus)kursustega seotud postitused.

16. Pidu – peod, pühad, pühadesoovid, tähtpäevad, sünnipäevad, koosviibimised, peokombed, traditsioonid, väljasõidud, ekskursioonid, meelelahutus, elamused, nende plaanid ja muljed.

17. Ühiskond – ühiskonna, riigi, valimiste, poliitika, võrdõiguslikkuse, seksuaalvähemuste, rahva ja usuga seotud postitused.

18. Öko – keskkonnasõbralikust eluviisist ja mahetoidust rääkivad postitused, taaskasutus, prügi sorteerimine.

19. Lemmikloom – enda ja teiste lemmiklooma(de)ga seotud lood ja arutelud.

20. Raha – raha ja laenudega seotud lood ja arutelud.

21. Meedia – meediakriitika ja arutelud meedia teemal.

22. Muu – postitused, mis vastavad kahe või enama kategooria tunnustele; postitused, kus põhirõhk on fotol; huumor, teadaanded, tööpakkumised, ostan-müün-vahetan; postitused, mis ei sobinud ühtegi teise kategooriasse; parooli all olevad postitused, mida ei saanud analüüsida, kuna need on parooliga kaitstud ja neid saavad lugeda vaid blogija valitud isikud.

LISA 2

Blog.tr.ee viimase kuu TOP 100 (aadressilt <http://blog.tr.ee/top100> seisuga 18.02.2008)

1. elumere lainetel kukupaike.blogspot.com/ - 2007. aasta arhiiv algab juunist, ei sobi.
2. Sünnipärase vanuri mõtted ramloff.wordpress.com - 2007. aasta arhiiv algab märtsist, ei sobi.
3. tiiauspaikka tiiauspaikka.blogspot.com/ - sobib.
4. Eestis ja Ameerikas epppppp.tahvel.info - sobib.
5. valgeseelik valgeseelik.blogspot.com/ - 2007. aasta arhiiv algab juulist, ei sobi.
6. Punapea Kroonikad punapeakroonikad.wordpress.com - 2007. aasta arhiiv algab juulist, ei sobi.
7. "...veidi hägune, koirohune ja nilbe nagu absint." hundiorg.wordpress.com - 2007. aasta arhiiv algab oktoobrist, ei sobi.
8. Isemõtlejale vasak.blogspot.com/ - kuna tegemist on poliitikuga ja ka 2007. aasta esimesed postitused on pigem poliitikateemalised, ei sobi.
9. Tuulelohelend sepp.offline.ee - arhiivi ei ole ja tegemist on fotoblogiga, ei sobi.
10. ühe naise elu naine.wordpress.com - sobib.
11. Urban Turban ja muud loomad krissu.wordpress.com - 2007. aasta arhiiv algab augustist, ei sobi
12. Karuema päevaraamat karuema.blogspot.com/ - 2007. aasta arhiiv algab märtsist, ei sobi.
13. Väikese nõiia temaja noiaelu.wordpress.com - sobib.
14. Friizu Blog www.friizu.pri.ee/blogs/index.php - 2007. aasta jaanuaris on ainult 5 postitust, ei sobi.
15. Kirjatsura tsura.blogspot.com/ - poliitika- ja ühiskonnateemaline blogi ja ka 2007. aasta esimesed postitused ei kajasta kuigivõrd blogija isiklikku elu, ei sobi.
16. Infopartisan infopartisan.blogspot.com/ - 2007. aasta arhiiv algab septembrist, ei sobi.

17. Lapsulibrika blogi lapsuliblikas.wordpress.com - 2007. aasta arhiiv algab detsembrist, ei sobi.

18. Natuke Deformeerunud ndb.zoomflash.net - arhiivi ei paista üldse, ei sobi.

19. Kristjan in Tallinn™ www.rockwitch.com/blog - 2007. aasta esimesed postitused on pigem IT-teemalised, ei sobi.

20. Minu elu pisiasjad sjgelle.blogspot.com/ - 2007. aasta arhiiv algab märtsist, ei sobi.

21. Hajameelne hajameelne.blogspot.com/ - 2007. aasta esimesed postitused ei kajasta kuigivõrd blogija isiklikku elu, ei sobi.

22. joodikupoeg joodikupoeg.blogspot.com/ - 2007. aasta arhiiv algab juulist, ei sobi.

23. katselooma maailm laborihiir.blogspot.com/ - sobib.

24. Lihtne elu lihtne-elu.blogspot.com/

25. skeptik.ee www.skeptik.ee

26. Juta AJAVEEB juta.pri.ee/ajaveeb/

27. Larko lobiseb larko.kolhoos.ee/

28. Materialist - Asjade kultus materialist.netikuller.ee

29. [bc blog] voyag.blogspot.com/

30. Kristo Nikkolo Aasia blogi kristonikkolo.blogspot.com/

31. WTF!? dumbuser.wordpress.com

32. Inno ja Irja päevik innojairja.blogspot.com/

33. ...meie igapäevast IT'd anna meile igapäev... dukelupus.wordpress.com

34. Popop popop.wordpress.com

35. 1helin 1helin.wordpress.com

36. DT blogi www.dt.ee/blog

37. Punase Hanrahani Teine Tulemine afrodisiax.wordpress.com

38. Aarne bloog toompark.pri.ee/aarne

39. Protsess blog.ee/protsess

40. L@SSIE - Kas siga ja kultuur võivad abielluda? lassie.wordpress.com

41. Meie Maailm marta.wordpress.com

42. DigiBlogi digiblogi.com

43. Rotipesa riion.blogspot.com/

44. Murueide mätas keset tuuli ja kotkaid murueit.blogspot.com/
45. varia ehk segased asjad www.friizu.pri.ee/blogs/index.php?blog=7
46. Technic Kitchen web.tahvel.info
47. Hai www.hai.ee
48. Pole teist jumalat peale RAHA ja Pank on tema Prohvet rahajumal.wordpress.com
49. Homo homini homo est wildikas.wordpress.com
50. laanesluusija koda laanesluusijakoda.blogspot.com/
51. Muti mõtisklused mutimoti.blogspot.com/
52. Sevenline internetiturundus www.sevenline.ee/blog
53. Marko Mihkelsoni blogi markomihkelson.blogspot.com/
54. Jànus Robert janusrobert.blogspot.com/
55. BattleIT beta.battleit.eu
56. kivisildnik oli siin kivisildnik.blogspot.com/
57. Get a life! kaja.ekstreem.ee
58. osaline osaline.blogspot.com/
59. Milana päevik milanapaevik.blogspot.com/
60. Kirjaoskamatu Kohake kirjaoskamatu.wordpress.com
61. Eyeliner sassike.blogspot.com/
62. Eesti Päevaleht Offline www.epl.ee/offline
63. blogiriimuri ajaveeb arstionu.blogspot.com/
64. Elu ja muud loomad... kohanev.blogspot.com/
65. Itching for Eestimaa palun.blogspot.com/
66. Jaanus Piirsalu blogi jaanuspiirsalu.blogspot.com/
67. Anna ja Marta annajamarta.blogspot.com/
68. Vahur [€] Afanasjev afanasjev.blogspot.com/
69. Portmanteau zenfaran.wordpress.com
70. ratastooli Tiia ratastooli-tiia.blogspot.com/
71. NAK noorteauteuritekoondis.blogspot.com/
72. Süda, kuis sa ruttu tõused kuumalt rinnas tuksuma... rojukene.wordpress.com
73. ilves@metsas.ee aapoilves.blogspot.com/
74. Urmase ajaveeb urmase.blogspot.com/

75. wolle: juhuslikud mõtted peeterpaul.motskula.net
76. Nõnna kirja on pandud www.hankewitz.ee/wp
77. silmad pärani kinni reg666.blogspot.com/
78. Trulla blogi trullablogi.blogspot.com/
79. kader kader-sygaoru.blogspot.com/
80. See on ringtee 3koma14.blogspot.com/
81. Märt Saare blog msaar.blogspot.com/
82. ETY AJAVEEB ethelkxxk.wordpress.com
83. kontorikoonlase elu & amp; uni kontorikoonlane.blogspot.com/
84. Galja galja.wordpress.com
85. ancientboy sodipodi ancientboy.blogspot.com/
86. KIIRNUUDLID kiirnuudlid.blogspot.com/
87. Allika juurde tagasi aegiseendaga.blogspot.com/
88. Personal bla bla klamber.info
89. Triinu Logbook ksskss.blogspot.com/
90. Asjadest asjadest.blogspot.com/
91. Smile...tomorrow will be worse :) karinbio.blogspot.com/
92. Trash-Can-Dance trash-can-dance.blogspot.com/
93. Universum iseendas universeinmyself.blogspot.com/
94. Joosep-Georg georg.nonsense.ee/
95. terelooma tähelepanekud elust enesest tereloom.blogspot.com/
96. Psühholoogia rada blog.yarf.biz
97. kr6mps.wordpress.com
98. Parasiili blog parasiil.blogspot.com/
99. Väikeblondumaarja ☺ maajarjaa.blogspot.com/
100. kunst pole elu killud.blogspot.com/